

El desigual desarrollo de las sociedades



UNO	La globalización económica: “de todo, para todos y en todas partes”	92
DOS	Los actores de la globalización (I): transnacionales y ciudadanos .	96
TRES	Los actores de la globalización (II): estados y organismos internacionales.....	102
CUATRO	La globalización económica: ¿de todo, para todos y en todas partes?	106
CINCO	Los recursos: alimentos y materias primas	112
SEIS	El poder del dinero y sus formas de control: mercados y tecnología.....	116
SIETE	Deuda externa, deuda eterna	122
OCHO	El dinero no conoce fronteras: explotación de la mano de obra y problemas ecológicos	128
NUEVE	Las interdependencias norte-sur	134
DIEZ	La otra globalización: por otro mundo posible.....	138

INTRODUCCIÓN

Si tuviéramos que seleccionar la palabra de moda, esa es globalización. Millones de personas cantan las excelencias del proceso globalizador y otras tantas se oponen frontalmente a él. Sin embargo, en muchas ocasiones este concepto seduce más que explica. ¿Qué es la globalización?, ¿quién mueve los hilos de este proceso?, ¿cómo afecta a los ciudadanos?, ¿por qué disfruta de defensores y detractores tan fervientes?

En los últimos treinta años, el consumo de una oferta variadísima de productos y servicios se ha extendido a regiones y países que jamás hubiéramos sospechado. Cantidades ingentes de dinero buscan rentabilidad a diario en un mercado financiero mundial. Los referentes culturales de las más remotas sociedades pueden ser aprendidos o contrastados en cualquier parte del mundo. Parece que nos dirigimos a una desaparición progresiva de las fronteras.

Y, al mismo tiempo, nunca como en los últimos treinta años se han profundizado tanto las diferencias entre los pobres y los ricos. En Estados Unidos, un directivo ejecutivo medio cobra 300 veces más que su último empleado. Sin embargo, donde el crecimiento de las desigualdades se puede calificar de dramático es a escala internacional. El mundo desarrollado, que sólo acoge al 15% de la población, disfruta de más del 80% de la riqueza planetaria. Pero, ¿qué es un país desarrollado o subdesarrollado?, ¿cómo se generan las desigualdades entre países?, ¿qué consecuencias se derivan de este desarrollo desigual?, ¿existen soluciones para erradicar esta problemática?, ¿son factibles?

A todas estas preguntas, y a otras muchas que nos iremos planteando, vamos a intentar responder a lo largo de esta unidad didáctica. Primero, analizaremos el proceso globalizador y sus principales actores, sirviéndonos como base para abordar después sus consecuencias: el aumento de las desigualdades. Unas desigualdades que centraremos en las relaciones Norte-Sur (países ricos-países pobres), analizando y valorando cómo cada uno de los factores productivos (recursos, tecnología, capital, mercados, mano de obra y eliminación de residuos) sirven para agrandar las diferencias y para consolidar unas prácticas de control que permiten el dominio de unos países sobre otros. Estamos ante una tarea ardua, por la gran cantidad de factores que se interrelacionan y por las distintas opiniones que se ofrecen sobre un mismo proceso. Pero, a su vez, nos encontramos ante una tarea irrenunciable: vivimos en la sociedad de la información y nos “bombardean” cotidianamente con infinidad de noticias, pero éstas son cada vez más simples y descriptivas; necesitamos entender los mecanismos que explican el funcionamiento económico mundial, para poder analizar críticamente las informaciones recibidas y formarnos una opinión autónoma.



Las transacciones financieras a nivel mundial ya superan los dos billones de dólares diarios, una cantidad superior al producto interior bruto anual de Francia.



La población mundial ya supera los 6.000 millones, pero sólo 500 millones viven confortablemente.

UNO

LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA: “DE TODO, PARA TODOS Y EN TODAS PARTES”

Durante el último siglo, el desarrollo de las comunicaciones y del transporte, las mejoras técnicas en la conservación de productos y la modernización y estandarización de los procesos productivos, han provocado no sólo un intenso comercio internacional de bienes y servicios, sino también una fuerte complementariedad entre diferentes zonas del mundo para elaborar un mismo producto.

1. Sobre un mapamundi, une con líneas los diferentes países que intervienen en el proceso de elaboración y comercialización de la prenda de vestir que te relatamos a continuación.

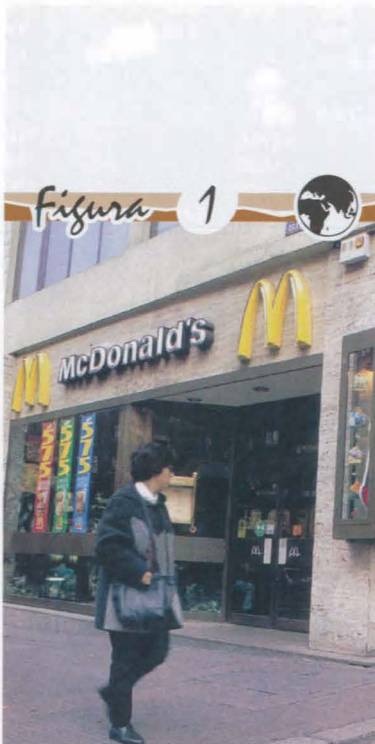
En la actualidad, una prenda de vestir con etiqueta española puede haber seguido un proceso como éste: el algodón cultivado y cosechado en India con semillas, fertilizantes y productos fitosanitarios de la compañía estadounidense Monsanto. La materia prima hilada en Turquía y tejida en Bangladesh con telares mecánicos de la compañía suiza ABB. La tela estampada en Italia con tintes de Polonia y China. El forro de la prenda es francés y finalmente se empaqueta en España.

2. ¿Por qué gentes de lugares tan dispares intervienen en el proceso de elaboración y comercialización de un producto tan sencillo como es una prenda de vestir? Para poder responder a esta pregunta te proponemos que completes el siguiente cuadro.

	¿DÓNDE?	¿POR QUÉ?
Materia prima		
Tecnología		
Mano de obra		
Gestión empresarial		
Punto de venta		



3. Elegid uno de los ejemplos que se muestran en las figuras 1, 2, y 3 y realizad la misma tarea que habéis seguido en el primer ejercicio. Para empezar a trabajar necesitaréis información sobre estas empresas. Una de las fuentes pueden ser las mismas etiquetas del producto, anuncios publicitarios o noticias de prensa. En Internet existen varias páginas web donde se puede encontrar mucha información sobre las grandes empresas: <http://www.transnacionales.org/>, <http://www.corpwatch.org/> y <http://www.fortune.com/fortune/global500/>.



Como ya hemos comprobado, en la actualidad hay una gran facilidad para que algunos productos se muevan por el mundo. Así, podríamos adelantar una primera definición de globalización como un proceso que pretende hacer de la Tierra un espacio único y sin fronteras para el dinero, las mercancías y los servicios, es decir aspectos económicos, aunque también tiene importantísimas repercusiones culturales y político-militares. “De todo, para todos y en todas partes”. Pero este proceso de globalización se puede organizar de diferentes formas.

Documento 1

Sistemas Económicos

Robinson Crusoe tuvo que resolver en su isla muchos problemas económicos para poder sobrevivir: necesitó aprender a producir alimentos, seleccionando aquellos que se adaptasen al ecosistema de la isla y mejorando las técnicas agrícolas para obtener cosechas suficientes; pero también tuvo que decidir cómo organizar su consumo para no tener escasez a lo largo del año y que le sobrasen semillas con las que poder cultivar.

En la realidad, mujeres y hombres también debemos enfrentarnos a los mismos problemas, aunque con la complicación añadida de afectar a miles o millones de personas. A las diferentes formas de organizarnos para resolver estos problemas de producción y consumo se les llaman “sistemas económicos”. Estos han ido variando a lo largo de la historia, aunque siempre han tenido que responder a las mismas preguntas: “qué” bienes producir y en qué cantidad, “cómo” producirlos y “para quién”.

Podemos distinguir tres sistemas económicos:

- Sociedades tradicionales, muy atrasadas económicamente y con una organización social basada en tradiciones heredadas. ¿Qué producen?: productos básicos para subsistir; ¿cómo producen?: utilizando técnicas y sistemas tradicionales, porque la innovación tecnológica es muy escasa; ¿para quién producen?: para el autoconsumo y cuando aparecen pequeños excedentes se dirigen a un comercio muy esporádico.
- Sociedades socialistas o de planificación central, donde las decisiones las toma el Estado. ¿Qué producen?: aquellos bienes y servicios que el Estado considere prioritarios; ¿cómo producen?: combinando los recursos disponibles de la manera más eficiente para aumentar la productividad; ¿para quién producen?: para el conjunto de la sociedad.
- Sociedades capitalistas, basadas en el mercado y la propiedad privada aunque en el último siglo se ha dado una presencia creciente del Estado. ¿Qué producen?: lo que el mercado demanda; ¿cómo producen?: al igual que en el sistema socialista, combinando los recursos disponibles para aumentar la productividad; ¿para quién producen?: para el mercado.





Adam Smith (collage con letras de cambio). El economista escocés publicaba en 1776 “Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de la Naciones”.



El capitalismo liberal tuvo su mayor influencia en el período de la Revolución Industrial.

En la actualidad, el sistema socialista casi ha desaparecido, mientras que las alteraciones introducidas en las sociedades tradicionales hacen que estén en franco retroceso. No debe, pues, extrañarnos que el actual proceso de globalización se esté produciendo bajo el patrón del sistema capitalista y por esa razón vamos a dedicarle una atención más detallada.

Documento 2

Capitalismo liberal

Adam Smith intentó solucionar los problemas económicos que surgían en la sociedad elaborando una teoría en la que explicaba las medidas a adoptar para que la economía funcionase correctamente. Este compendio ideológico es la base de lo que se conoce como “capitalismo liberal” y cuyas ideas más representativas son:

- El motor de la economía debe ser la búsqueda del máximo beneficio individual. Es decir, una o varias personas montan una empresa para ganar cuanto más dinero mejor. Pero ese egoísmo individual también repercute positivamente en el conjunto de la sociedad, porque el empresario para ganar dinero deberá elaborar aquellos productos que la sociedad quiere y a unos precios competitivos para que la sociedad los pueda comprar.
- Propiedad privada de los medios de producción, porque una persona trabaja con mayor intensidad cuando sabe que los beneficios obtenidos son para él.
- Libertad económica. A nadie se le impide que monte una empresa o que ponga los precios que le de la gana. Es la “mano invisible” del mercado quien pone orden por el juego de la oferta y la demanda. Si un producto es solicitado, sube el precio y se favorece su elaboración; en el caso contrario, cuando un empresario se dedica a elaborar un producto no demandado, tendrá que cerrar. La base fundamental del sistema es la competencia.
- No intervención del gobierno en economía (“laissez faire”). Los gobiernos son derrochadores, ineficaces e inclinados a otorgar privilegios especiales en detrimento de la sociedad.
- División del trabajo. Ésta incrementa la producción por tres razones. Aumenta la destreza de cada operario, pues realiza repetidamente una tarea sencilla; se ahorra tiempo si el trabajador no necesita cambiar de una tarea a otra; y, por último, se puede inventar maquinaria para incrementar la productividad.
- Ahora bien, la división del trabajo depende de la magnitud del mercado, por ello también se defiende el librecambio, la supresión de trabas arancelarias en los intercambios entre países.

Evidentemente, las ideas de Adam Smith no dejan de ser una opinión particular y, por tanto, de la misma manera que ha tenido seguidores a lo largo de la historia también ha tenido detractores. Además, que hoy vivamos en capitalismo no quiere decir que se estén cumpliendo las teorías de Adam Smith.

4. Para observar los cambios que ha sufrido el capitalismo liberal en los dos últimos siglos vamos a completar este cuadro.

CAPITALISMO LIBERAL	SITUACIÓN ACTUAL	EJEMPLOS DE ESA SITUACIÓN ACTUAL
Objetivo: máximo beneficio.		Los hospitales o escuelas públicas no tienen como objetivo ganar dinero.
Propiedad privada.	Coexiste con la propiedad pública.	
Libertad económica.	Las grandes empresas llegan a acuerdos entre ellas para limitar la competencia.	
No intervención del Estado.	El Estado regula y vigila la economía para defender el interés colectivo y compensar a los grupos sociales más débiles.	
División del trabajo.	Se ha acentuado la especialización.	
Librecambio.		El mercado estadounidense pone trabas a la entrada en su país de naranjas valencianas.

Como habréis comprobado, hoy en España no se cumplen todas las ideas que propugnaba Adam Smith, e igual ocurre con más o menos variaciones en el resto de los países. Algunas personas piensan que la economía funcionaría mejor si se cumpliesen las medidas de Adam Smith, son los llamados “neoliberales” y están abanderando el proceso de globalización.

5. Para recapitular vamos a completar esta noticia de prensa.

La globalización capitalista

Bajo el lema “de todo, para todos y en todas partes”, en los últimos años se está produciendo un proceso de globalización económica que pretende hacer de la tierra un espacio sin fronteras para el dinero, las mercancías y los servicios. Este proceso defiende la vuelta a los presupuestos básicos del capitalismo liberal. (...)

Las noticias de prensa tienen tres partes: titular, entradilla, que supone un resumen de la noticia, y el propio desarrollo de la noticia. En este ejercicio debes redactar la última de esas partes teniendo en cuenta la entradilla, en la que:

1. Comienza analizando la globalización, y tú ya dispones de diferentes ejemplos para poder completar la información.
2. Dice que este proceso defiende la vuelta al capitalismo liberal, por tanto nos está indicando que en este momento no se cumplen sus planteamientos y tú deberás explicar por qué.
3. Nos menciona al capitalismo liberal, por tanto habrá que explicar las medidas defendidas por esta corriente ideológica



Durante los últimos cincuenta años la intervención del Estado ha sido muy importante en algunos sectores como el de la sanidad.

DOS

LOS ACTORES DE LA GLOBALIZACIÓN (I): TRANSNACIONALES Y CIUDADANOS

Figura 7 









i n v e n t

Las multinacionales son los agentes más poderosos del proceso de globalización de la producción, las finanzas, el comercio y la información. En este momento son responsables del 70% del comercio mundial y del 80% de la inversión extranjera. Tienen un poder importantísimo en muchos estados, hasta el punto de dirigir la política económica e imponer a los gobiernos sus decisiones. Concentran la investigación y la inmensa mayoría de los avances tecnológicos parte de ellas; son las depositarias y dueñas de la tecnología. La mejora de los productos y de los procesos de producción casi siempre tienen su origen en una multinacional o, para que tengan éxito, han de acabar siendo absorbidos por una de ellas.

Pero ¿qué es una multinacional?, ¿cómo funciona?, ¿cuál es su origen?, ¿qué repercusiones tiene su actuación sobre el conjunto de los ciudadanos?

6. Sobre un mapamundi, elabora un cartodiagrama que permita visualizar los países de origen de las 40 empresas industriales más grandes del mundo. Para ello, dispón barras verticales sobre cada país, proporcionando su altura en función del número de multinacionales. A continuación realiza un breve comentario del mapa.

Cuadro 1. Las 40 primeras empresas industriales del mundo en 1999 (por ingresos en millones de dólares)

	Empresa	País	Actividad	Ingreso	Personal		Empresa	País	Actividad	Ingreso	Personal
1	General Motors	EEUU	Automóvil	176.558	388.000	21	Nestle	SUI	Alimentación	49.694	230.929
2	Exxon Mobil	EEUU	Petróleo	163.881	106.000	22	Hewlett-Packard	EEUU	Equip. oficina	48.253	84.400
3	Ford Motor	EEUU	Automóvil	162.558	364.550	23	Fujitsu	JAP	Equip. oficina	47.195	188.000
4	Daimler-Chrysler	ALE	Automóvil	159.985	466.938	24	Total-Fina-Elf	FRA	Petróleo	44.990	69.852
5	Toyota Motor	JAP	Automóvil	115.670	214.631	25	NEC	JAP	Electrónica	44.828	154.787
6	General Electric	EEUU	Electrónica	111.630	340.000	26	Unilever	R.U./HOL	Alimentación	43.679	255.000
7	Royal Ducht-Shell	R.U./HOL	Petróleo	105.366	96.000	27	Sinopec	CHINA	Petróleo	41.833	1.172.200
8	IBM	EEUU	Equip. oficina	87.548	307.401	28	Peugeot	FRA	Automóvil	40.327	165.800
9	BP-Amoco	R.U.	Petróleo	83.566	80.400	29	ENRON	EEUU	Energía	40.112	17.900
10	Volkswagen	ALE	Automóvil	80.072	306.275	30	Renault	FRA	Automóvil	40.098	159.608
11	Siemens	ALE	Electrónica	75.337	443.000	31	Compaq Computer	EEUU	Equip. oficina	38.525	76.100
12	Hitachi	JAP	Electrónica	71.858	398.348	32	Rwe Group	ALE	Energía	38.357	155.576
13	Matsushita Elec..	JAP	Electrónica	65.555	290.448	33	Procter & Gamble	EEUU	Cosmética	38.125	110.000
14	Philip Morris	EEUU	Tabaco	61.751	137.000	34	Elf Aquitane	FRA	Petróleo	37.918	57.400
15	Sony	JAP	Electrónica	60.052	189.700	35	BMW	ALE	Automóvil	36.695	114.952
16	Boeing	EEUU	Aeroespacial	57.993	197.000	36	Texaco	EEUU	Petróleo	35.690	18.636
17	Honda Motor	JAP	Automóvil	54.773	112.000	37	ENI	ITA	Petróleo	34.061	72.023
18	Nissan Motor	JAP	Automóvil	53.679	141.526	38	Mitsubishi Electric	JAP	Electrónica	33.896	116.588
19	Toshiba	JAP	Electrónica	51.634	190.870	39	Suez Lyonnaise	FRA	Energía	33.559	222.000
20	Fiat	ITA	Automóvil	51.331	221.043	40	Royal Philips Elec.	HOL	Electrónica	33.556	229.341

7. Tomando como ejemplo el texto de Ford, analiza las características comunes a esas 40 empresas.

Documento 3

La “Ford Motor Company”

En 1903 Henry Ford creó la “Ford Motor Company”. Esta empresa comenzó a funcionar con dos ideas básicas: en primer lugar, la estandarización de las piezas del automóvil, “es esencial para la fabricación que las piezas sean intercambiables. Nosotros no fabricamos coches Ford completos en ningún sitio, construimos piezas y los coches se montan donde han de ser utilizados”; en segundo lugar, las piezas se ensamblarían en una cadena de montaje, “es el trabajo, no el hombre, lo que dirige. Ese trabajo se planea en la mesa de diseñar y allí son subdivididas las operaciones de modo que cada hombre sólo realice una cosa”.

Estas innovaciones técnicas supusieron que el modelo *Ford T*, pasara de costar 850 dólares en 1908 a 265 dólares en 1922. De esta forma, se pasó de fabricar 1708 vehículos al año en 1908 a superar el millón de unidades en un año en 1919. Otros factores que favorecieron el espectacular aumento de ventas fueron: considerar la exportación como un poderoso medio de expansión comercial y la implantación de un sistema de ventas a crédito. A partir de los años veinte, Ford aumentó rápidamente su producción con la creación de fábricas en todo el mundo.

Es preciso valorar un último aspecto para explicar la expansión de la empresa: su capacidad de financiación. La nueva tecnología industrial, para ser aplicada, exigía la ampliación de las plantas industriales y una mayor disponibilidad de dinero. Aunque Henry Ford acumuló una importante fortuna personal, ésta no bastaba para autofinanciarse. Esta situación era común a muchas de las nuevas actividades que surgieron con la segunda revolución industrial a fines del siglo XIX (automóviles, electricidad, química pesada, petróleo, ...) y provocaron la sustitución de las antiguas empresas individuales por grandes sociedades anónimas en las que numerosos accionistas aportaban importantes sumas de capital. Estos accionistas se convertían en socios de la empresa en proporción al número de acciones que poseían y adquirían una responsabilidad limitada sobre las deudas de la sociedad, es decir sólo respondían con la cuantía de sus acciones pero nunca con su patrimonio personal.

Reelaborado a partir de: H. FORD, *Hoy y mañana*. 1926.

Figura 8



Una de las cosas que hizo tan barato el “Ford T” fue su carrocería standard, en una época en que ésta era una obra de artesanía. La del modelo T salía de la cadena de montaje de Ford, quien ofrecía a los clientes opciones muy limitadas.

Sectores de producción a los que se dedican.	
Escala de producción.	
Técnicas de fabricación.	
Financiación.	
Propiedad de la empresa.	

8. Vuelve al cuadro 1 y subraya las compañías que tú consideres que fabrican en nuestro país.

A continuación, lee los documentos 4 y 5 y analiza las razones que explican la instalación de esas empresas en nuestro país. Como podrás observar, los dos autores priorizan unas causas distintas; por tanto, tú deberás distinguir la opinión de los dos y después emitir tu propia valoración de lo que has analizado.

Documento 4



La localización espacial de las multinacionales

La multinacional se deriva de la evolución del comercio internacional. Hace cien años los intercambios se hacían con trigo, arroz, algodón, ... Para tales transacciones, el productor no tenía necesidad de comunicar con el consumidor. La cosa es muy diferente con automóviles, ordenadores o televisores; la empresa ha de instalar en el país importador cadenas de montaje, agencias de venta y talleres de reparación.

Hay otra razón por la que la empresa productora ha de seguir a sus productos. Si Volkswagen, Volvo o Renault venden sus coches en EE.UU., ha de haber alguien que convenza al gobierno americano de que los vehículos exportados son conformes a las reglas federales relativas a la polución y a la seguridad.

La gran empresa se asegura no sólo el control de mercados, sino también el aprovisionamiento

de materias primas y esto la lleva igualmente fuera del territorio nacional. Y luego está la atracción por el gigantismo, el complejo de imperio. Cuando el mercado holandés comienza a estar saturado, se prospecta más lejos.

La multinacional busca en el extranjero mano de obra más laboriosa y barata. Esto explica el desarrollo de Singapur, Taiwan y Hong-Kong. Y a los salarios más bajos acompañan cargas sociales y fiscales menos pesadas y reglamentaciones nacionales simplificadas. Pero no creo que la atracción de mano de obra barata juegue un papel decisivo en el desarrollo de las multinacionales; si así fuera la industria mundial se concentraría en la India.

Reelaborado a partir de:

J. K. GALBRAITH, *Introducción a la economía*.

Documento 5



Razones de la localización de la General Motors en la Ribera del Ebro (1978)

Uno de los mejores suelos industriales de la Península es gratuito para G.M. y totalmente urbanizado con fondos públicos. La G.M. no tendrá problema en el abastecimiento de aguas que obtendrá de las antes destinadas a riego; tampoco tendrá el terrible problema del vertido de residuos del que se hace cargo el gobierno español; aparte de otras condiciones increíbles en lo que al consumo, precio y calidad de la energía eléctrica y el gas se refiere.

Otro factor de localización se refiere al mercado de mano de obra. Todo hace pensar que la "mano de obra verde" va a constituir el grueso de los asalariados. El pequeño campesino de regadío se adapta dócilmente a los más exigentes ritmos de las cadenas de producción.

Además, el Estado español se ha comprometido a subvencionar el 10% de la inversión que realice G.M. en Figueruelas. El polígono industrial sobre el que se va a asentar la firma norteamericana, además de haber infringido gravemente la Ley del Suelo, ha sido calificado de preferente localización industrial. Ello conlleva una serie de beneficios fiscales: exención de impuestos municipales durante los primeros cinco años, exención fiscal del 95%, reducción en un 95% del impuesto de tráfico de empresas y de los impuestos arancelarios, libertad absoluta de amortización del crédito oficial durante el primer quinquenio, etc.

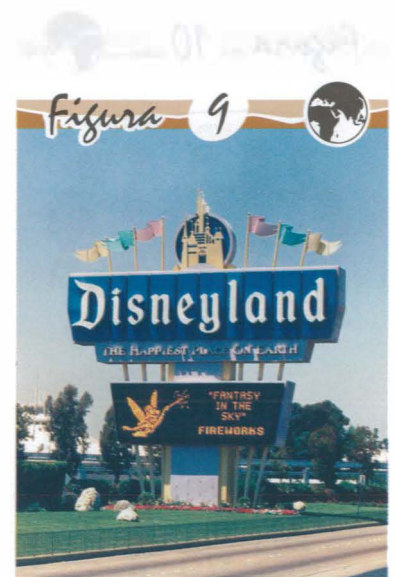
Reelaborado a partir de:

T. FONT ET AL, *Trabajos prácticos de Geografía*.

La lógica empresarial de las multinacionales se basaba en la distribución de fábricas en diferentes países que dependían de la casa matriz, situada en su país de origen. Sin embargo, las cosas ya no están tan claras hoy.

Desde mediados de los años ochenta, muchas grandes empresas ya no tienen un centro claro de decisiones, se articulan más bien como una red de diferentes elementos complementarios dispersos a nivel mundial y que se relacionan unos con otros con el objetivo de conseguir la mayor productividad. Así, una empresa transnacional de origen estadounidense puede llevar su contabilidad en Suiza, instalar sus centros de investigación en Alemania, comprar sus máquinas en Corea del Sur, poner las fábricas en China, elaborar su campaña de publicidad en Italia, vender sus productos en todo el mundo y tener dos sociedades de capital mixto en Marruecos y México.

La enorme capacidad de producción de esas transnacionales les puede permitir fabricar a precios reducidos, pero la realidad es muy distinta. Desde los años ochenta se ha acelerado el proceso de fusiones, absorciones y pactos de mercado, concentrando el poder empresarial en un puñado de sociedades.



Documento 6



La concentración empresarial en el mercado de la producción cultural: el ejemplo Disney

Pese a que las estadísticas muestran un paisaje de diversidad de periódicos, editoriales, radios, estudios de cine, canales de televisión y empresas discográficas, el mapa de la industria cultural global revela una realidad distinta: un pequeño conjunto de empresas concentra un inmenso poder.

Apenas una docena de corporaciones, en su mayoría estadounidenses, se reparten la parte del león de la cultura de masas global. Unos pocos inciden desproporcionadamente en cómo la población mundial debe pensar, sentir, imaginar, soñar y participar de la civilización actual.

El mundo (es) de Disney. La competencia entre grandes empresas ha ido forzando a dos tipos de operaciones: la integración horizontal y vertical. La primera supone avanzar en el espacio desplazando, afiliando o asociándose con sus rivales. La segunda busca obtener el control de todas las fases del ciclo de producción, distribución, regulación,

comercialización y consumo cultural, así como de diferentes actividades de apoyo: publicidad, venta de juguetes ...

El resultado son conglomerados tipo Disney, que tras adquirir Capital Cities-ABC, pasó a controlar varias productoras y distribuidoras cinematográficas (Disney, Touchstone, Hollywood, Miramax), varias redes, canales y estaciones de televisión (ABC, Disney Channel, ESPN-The Sports Network, Arts & Entertainment, Lifetime), informativos (ABC), parques de recreación, empresas de publicidad, compañías y cadenas de tiendas de juguetes (Disney Stores), compañías productoras y distribuidoras de vídeo (Buena Vista), empresas editoriales (Fairchild), cadenas de periódicos y revistas, empresas de programación de vídeos y servicios interactivos, compañías telefónicas (Baby Bells) ...

Reelaborado a partir de:
<http://www.transnationale.org>

Trabajamos la diversidad

9. Argumenta cuál ha sido la política empresarial de Disney en los últimos años y emite diversas hipótesis que permitan explicar estas actuaciones.

Figura 10

A. ELMQUIST, *Libro de Historia*

En textos y ejercicios anteriores hemos hablado de absorciones, fusiones, pactos, filiales de empresas ... Es momento de clarificar los diferentes tipos de concentraciones empresariales que existen.

10. La figura 10 representa diferentes tipos de concentraciones empresariales. Analiza las características que tengan en común y las diferencias que existen entre ellas.

Como hemos visto, las transnacionales buscan uniformizar los modelos universales de consumo, con vistas a obtener mercados relativamente homogéneos y fáciles de controlar. Pero quien controla los modelos de consumo de un pueblo también controla la definición de sus necesidades y aspiraciones y, en última instancia, de su propia modalidad de desarrollo. No obstante, esta afirmación no deja de ser una opinión particular sobre las consecuencias que tienen las transnacionales sobre los ciudadanos, seguramente otras personas no pensarán igual. Para poder contrastar información y que podáis formaros una primera opinión autónoma que se irá contrastando y enriqueciendo a lo largo de toda la unidad didáctica, vamos a hacer un debate en clase.



11. A continuación se ofrecen diversas opiniones sobre ventajas e inconvenientes que supone la instalación de transnacionales en un país. El profesor dividirá la clase en grupos y asignará a cada equipo un máximo de dos opiniones. La tarea del grupo consistirá en desarrollar cada una de esas opiniones para defenderla posteriormente en un debate con toda la clase. En función de las ideas que les toque defender, cada equipo deberá asumir el papel de estar a favor o en contra de las multinacionales. Además de las opiniones asignadas por el profesor, cada equipo deberá desarrollar al menos una opinión nueva. Para desarrollar las opiniones, los diferentes equipos deberán buscar noticias, ejemplos, publicidad, ...

En el desarrollo del debate, en primer lugar cada grupo pondrá sus argumentos y cuando todos hayan terminado se abrirá un turno para replicar las declaraciones de los otros grupos.

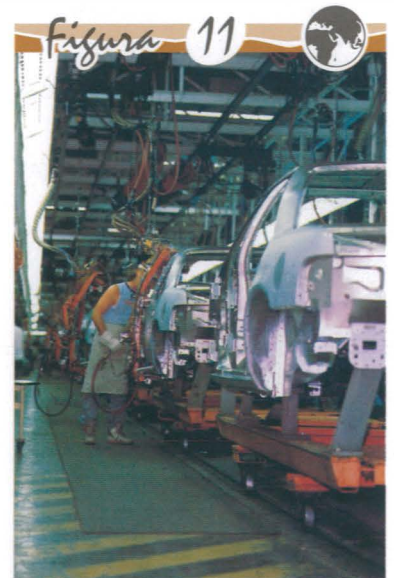
Un Holding



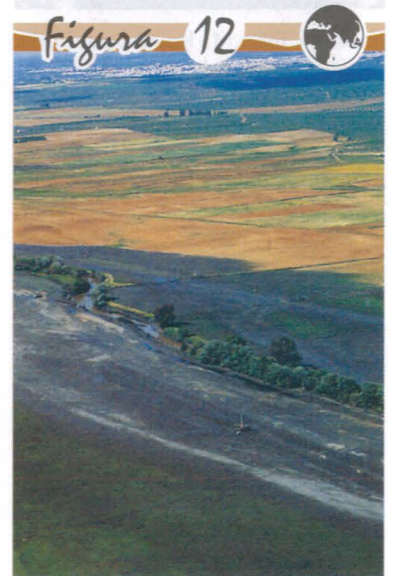
- Creación de empleo.** McDonald's emplea a más de un millón de jóvenes en todo el mundo. Las fábricas que tienen Ford y General Motors en España dan empleo directo a más de 10.000 trabajadores en cada una.
- Mayor oferta de productos y precios más competitivos.** Las transnacionales francesas Continente y Pryca se han unido para crear la mayor empresa de distribución de nuestro país: Carrefour. Frente a las críticas que hablan de la situación de dominio, el nuevo gigante de los hipermercados ha argumentado que su tamaño le va a permitir ofrecer una mayor variedad de productos y mejores servicios y precios.

- c) **Transferencia de tecnología.** La fabricación del modelo Ford Ka en la planta valenciana de Almusafes va a permitir una importante transferencia de tecnología puntera en el sector del automóvil.
- d) **Mejoras en la balanza de pagos.** A pesar de no tener ninguna empresa de origen nacional, España es el quinto productor de automóviles del mundo, por la presencia en nuestro país de General Motors, Ford, Peugeot-Citroën, Volkswagen, Nissan, Renault, Suzuki ... Buena parte de la producción de estas empresas la destinan a la exportación, por lo que nuestro país dispone de un superávit comercial anual en este sector cercano al billón de pesetas.
- e) **Cierre de empresas nacionales.** La implantación de transnacionales de la distribución comercial ha repercutido en la desaparición de un importante número de pequeños y medianos comercios. Durante la primera mitad de los noventa, la situación fue especialmente grave en Sevilla y Valencia.
- f) **Predominio de los intereses foráneos.** En febrero de 2002, la transnacional estadounidense Lear decidió cerrar su planta de Lleida con 1300 trabajadores, para trasladar su producción a Polonia, donde los salarios son más bajos. Diez años antes, Gillette había hecho lo mismo con su fábrica de Sevilla, a pesar de ser una de las más productivas del mundo. Durante los años noventa, Basf, Sanyo, Sharp o Akzo han realizado importantes reducciones de capacidad de producción y plantillas, mientras en otros países con ventajas comparativas las reestructuraciones han sido mucho más sutiles.
- g) **Salida de beneficios.** Las transnacionales dirigen los beneficios obtenidos hacia aquellos países con menor presión fiscal, en muchas ocasiones paraísos fiscales donde no se pagan impuestos. Y cuando las leyes nacionales son restrictivas a la salida de capitales, las transnacionales utilizan artificios contables, por ejemplo, compran en sus fábricas de otros países elementos de producción a precios mucho más elevados de los reales, por no hablar de los pagos exteriores por las patentes utilizadas.
- h) **Agotamiento o destrucción de recursos.** La transnacional sueca Boliden ha cerrado su planta de Aznalcóllar y ha salido de nuestro país sin hacerse cargo del desastre ecológico que provocó con la explotación de las minas de piritas. En la misma zona, durante más de un siglo, una compañía inglesa explotó las minas de cobre de Río Tinto hasta dejarlas exhaustas.

R 12. Ahora debes hacer una redacción donde analices todo lo que has aprendido en esta actividad. Explica la importancia que tienen las multinacionales en el proceso de globalización económica, cómo funcionan estas grandes empresas, por qué deciden instalarse en otros países, qué tipos de acuerdos establecen entre ellas y qué repercusiones tienen sobre los países donde se instalan y sobre sus ciudadanos.



Planta de montaje de General Motors en Figueruelas. Los robots realizan el 98% de los 3.200 puntos de soldadura de un coche.



El parque natural de Doñana, uno de los más ricos de Europa, se ha visto seriamente afectado por el desastre ecológico provocado por la transnacional sueca Boliden.

TRES

LOS ACTORES DE LA GLOBALIZACIÓN (II): ESTADOS Y ORGANISMOS INTERNACIONALES

Pero en el proceso de globalización no sólo intervienen empresas y ciudadanos, también participan los estados. ¿Qué es un estado? La organización política de que se ha dotado la población de un determinado territorio para poder convivir. Es decir, sería el conjunto de instituciones de gobierno que ejercen su autoridad sobre los ciudadanos por medio de una serie de leyes consensuadas por la mayoría.

Adam Smith no deseaba la intervención del Estado en economía, pero esta situación ha variado sensiblemente durante el siglo XX.

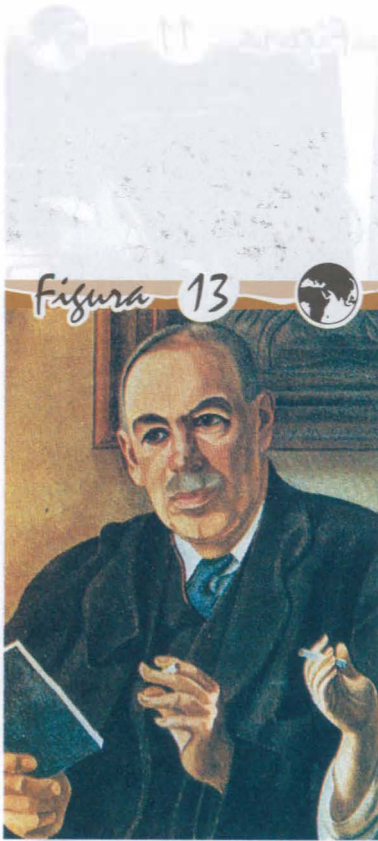


Figura 13

En 1936 John M. Keynes publicaba "Teoría general del empleo, del interés y del dinero". En ella, el economista británico reclamaba la participación activa del Estado en economía. En época de crisis la población no compraba y las fábricas acababan cerrando, provocando la aparición de nuevos parados que tampoco podían comprar. Para romper con este círculo infernal, Keynes proponía que el Estado inyectara dinero en la economía para que la población pudiera volver a comprar, se abrieran las empresas y se redujera el paro. Pero, ¿cómo inyectar dinero? Realizando diferentes obras y servicios: carreteras, escuelas, hospitales ... y aumentando las rentas de los más pobres, subiendo sus sueldos y bajándoles los impuestos; a cambio los ricos pagarían más.

Documento 7

La intervención del Estado en economía

Cuando a finales del siglo XVIII Adam Smith calificaba al Estado de ineficaz y derrochador, sólo le dejaba tres obligaciones para con los ciudadanos: la creación de un ejército que los defendiera de otros países, la organización de un sistema judicial que pusiera a la sociedad a cubierto de la injusticia y un dispositivo de seguridad que hiciera cumplir las leyes; y, por último, el mantenimiento de aquellas obras y servicios públicos que no le interesaran a la iniciativa privada.

Y estos fueron los principios que marcaron la evolución del capitalismo hasta la crisis económica de 1929. Los 13 millones de parados (32% de la población activa) en Estados Unidos y un nivel de pobreza jamás conocido en ese país, ponían en serias dudas la posibilidad de que el mercado fuera capaz de regularse por sí mismo volviendo a una etapa de crecimiento económico.

Comenzaba así en el Occidente desarrollado la aplicación de políticas keynesianas, que suponían una clara intervención del Estado en cuatro frentes:

- **Legislador.** Decretando leyes y normativas que regulasen el correcto funcionamiento de la actividad económica.
- **Suministrador de bienes.** Ofreciendo bienes y servicios gratuitos o por debajo de su coste, para que todos los ciudadanos pudieran acceder a ellos.
- **Empresario.** El Estado se convertía en un empresario más, con ánimo de lucro, aunque en ocasiones pierda dinero. Las razones de su intervención podían ser muy variadas: sectores estratégicos, elevada financiación para la iniciativa privada, escasa rentabilidad económica o evitar el cierre de empresas.
- **Planificador.** El Estado proyectaba la evolución futura de una serie de sectores y programaba políticas a medio o largo plazo para evitar problemas en el futuro.

13. Las figuras 14, 15 y 16 muestran diferentes tipos de intervención del Estado en economía. Inclúyelos en la columna que creas más conveniente del cuadro inferior y anota otros ejemplos de intervenciones que conozcas.

LEGISLADOR	SUMINISTRADOR DE BIENES	EMPRESARIO	PLANIFICADOR

Esta intervención del Estado cuesta mucho dinero: en España más de doscientos diez mil millones de euros en 2002. Para poder pagar esa cantidad el Estado ingresa dinero vía impuestos, pero cuando los gastos son más elevados aparece el “Déficit público” y para solucionarlo existen tres alternativas: rebajar el gasto, subir impuestos o endeudarse (“Deuda pública”). Todos los estados han recurrido en los últimos años a la deuda pública, aumentado su volumen considerablemente y perjudicando a las inversiones en infraestructuras y servicios sociales. Como puede observarse en el cuadro 2, España gasta el 8,3% del presupuesto en hacer frente a los intereses anuales de la deuda.



14. Teniendo en cuenta lo visto hasta ahora y la información del cuadro 2, contestad: ¿es positiva la intervención del Estado en economía?, ¿por qué? ¿Puede llegar a suponer un problema esta intervención?, ¿por qué?

Cuadro 2.

GASTOS DEL ESTADO ESPAÑOL EN 2003	MILL. €	(%)
Justicia	1.118,9	0,43
Defensa y pol. exterior	7.277,3	2,81
Seguridad ciudadana	5.421,3	2,09
Pensiones		
Prestaciones sociales	95.597,4	36,94
Desempleo e incapacidad		
Fomento del empleo	5.411,9	2,09
Sanidad		
Educación	4.868,1	1,90
Vivienda	662,9	0,30
Subvenciones al transporte		
Infraestructuras	10.126,6	3,90
Investigación	4.000,1	1,55
Agricultura	8.022,8	3,10
Otros sectores económicos	3.108,1	1,20
Administraciones Territoriales	37.539,4	14,51
Participación UE	8.496,6	3,30
Deuda Pública	57.045,7	22,04
Otras políticas de gasto		
Total		100

DEUDA PÚBLICA EN 2002 (% PIB)	
Alemania	60,9
Austria	63,2
Bélgica	105,6
Dinamarca	44,0
España	55,0
Finlandia	42,4
Francia	58,6
Gran Bretaña	28,5
Grecia	105,8
Holanda	51,0
Luxemburgo	4,6
Irlanda	35,3
Italia	110,3
Portugal	57,5
Suecia	53,8
U.E.	69,6
EE.UU.	60,3
Japón	141,9

Figura 14



Renfe



Figura 15



Orden de 23 de Marzo de 1994, de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, por la que se determinan los domingos y días festivos hábiles para la práctica comercial, en el ejercicio 1994/95.

Artículo primero.

(...) los establecimientos comerciales de la Comunidad Valenciana podrán permanecer abiertos al público hasta un máximo de ocho domingos y días festivos.

Artículo segundo.

El horario (...) será libremente establecido por cada comerciante sin que pueda exceder de 12 horas.

Figura 16



El Plan Hidrológico Nacional establece el uso y reparto del agua para los próximos veinte años.

El Plan será el marco legal de referencia para el uso y reparto del agua en España durante los próximos veinte años. Cualquier nueva presa o los trasvases de agua que se proyecten en el futuro deberán estar contemplados en su texto para que legalmente puedan ejecutarse.

(...) el Plan trata de llevar aguas desde la llamada *España húmeda* a la más dinámica y *seca*, localizada en el arco mediterráneo (...)

Hasta ahora hemos hablado de los Estados, pero como ya sabemos vivimos en un mundo cada vez más interrelacionado. Ante esta realidad, se pueden adoptar dos posturas: que cada país funcione de forma independiente y resuelva por la fuerza las diferencias con sus vecinos o aceptar organismos internacionales que permitan, por la vía del diálogo, la adopción de medidas internacionales beneficiosas para todos los países.



La Asamblea General de las Naciones Unidas mantiene un funcionamiento democrático. Sin embargo, los organismos que dependen de ella y trabajan en áreas polémicas o sensibles no tienen autoridad. Así, la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO) no ejerce ningún control sobre la producción y distribución de alimentos, el Programa para el Medio Ambiente (PNUMA) es incapaz de conservar el medio ambiente, la Comisión de Comercio y Desarrollo (UNCTAD) no elabora normas para el comercio, y así sucesivamente.

Documento 8

Los organismos internacionales

Las terribles consecuencias de la 2ª Guerra Mundial, más de sesenta millones de muertos y la destrucción económica del continente europeo, fueron importantes acicates para que el mundo intentara resolver sus diferencias por la vía del diálogo. Por otra parte, había que intentar acabar con el proteccionismo económico, continua fuente de conflictos internacionales, y caminar hacia el librecambio. Este fue el origen de diversos organismos internacionales que hoy siguen vigentes.

- La Organización de Naciones Unidas (ONU). Nacida en 1945, tiene como objetivos mantener la paz y la seguridad internacionales, fomentar entre las naciones las relaciones de amistad y buscar la cooperación internacional para solucionar los problemas de carácter económico, social, cultural y humanitario.
- Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Mundial (BM). Creados también en 1945, estos dos organismos tenían como misión facilitar las transacciones económicas internacionales, regulando los pagos entre los distintos países y concediendo créditos cuando fuera necesario.
- Acuerdo General sobre Tarifas Aduaneras y Comercio (GATT). Firmado en 1947, trabajó en la eliminación de barreras en el comercio. En 1995 dio paso a la Organización Mundial del Comercio (OMC), que también busca el librecambio mundial.

La OMC ha conseguido auténticos poderes decisorios sobre el comercio mundial, impidiendo que los diferentes estados puedan poner trabas; si lo intentan se harán acreedores de sanciones permanentes. Como ha expresado la organización Public Citizen (<http://www.citizen.org>), en estos momentos un país europeo no puede restringir la entrada de alimentos transgénicos, aunque piense que puedan ser nocivos para la salud de sus ciudadanos, porque estaría atacando la libertad de comercio; igual sucede con las restricciones para la entrada de productos fabricados en condiciones de cuasiesclavitud o con sistemas muy contaminantes. La OMC ya ha denunciado ante los tribunales las leyes que protegen a las tortugas de mar o las políticas destinadas a reducir las emisiones contaminantes de carburantes porque atentan contra la libertad de comercio o contra los intereses de los productores de gasolina.

Tampoco tienen gran poder decisorio la mayor parte de los estados del mundo sobre sus propias políticas internas. Las 4/5 partes de los países del mundo son pobres y en los últimos cincuenta años han pedido préstamos al BM y el FMI. Estos organismos, para asegurar los préstamos, han obligado a los estados a cumplir durísimos planes de ajuste estructural que han supuesto, entre otras cosas, recortes en los gastos sanitarios, educativos o de asistencia social

Y ¿cómo es posible que organismos internacionales que defienden a la mayoría actúen de esa manera? Porque el poder de decisión está en manos de unos pocos. Tanto en el BM como en el FMI, se vota en relación a lo que se cotiza. Así, EE.UU. tiene el 17,4% de los votos y dispone de minoría de bloqueo, Japón el 6,3% de los votos y Alemania el 6,1%. En conjunto, los países desarrollados superan ampliamente la mitad de los votos del BM y el FMI. Si a este poco democrático sistema de votaciones unimos la falta de recursos humanos y financieros de los países del Sur, las negociaciones de los miembros más poderosos a puerta cerrada y las fuertes presiones bilaterales de Estados Unidos y la Unión Europea, no debe sorprendernos que los países pobres acepten acuerdos que van en contra de sus intereses. Sólo la ONU mantiene un funcionamiento democrático, pero no tiene poder decisorio sobre los asuntos auténticamente importantes.

15. ¿Dirigen los estados sus economías? ¿Cumplen la ONU, BM-FMI y OMC los objetivos para los que fueron creados?, ¿a quién benefician sus actuaciones?

Trabajamos la diversidad

16. En la página web www.naullibres.com se incluyen dos textos titulados "Carne con hormonas a la fuerza" y "Massachusetts-Birmania". Tras leerlos, elabora un artículo de opinión sobre la libertad de comercio, la soberanía de los estados nacionales, las grandes empresas transnacionales, la OMC y los intereses de los ciudadanos.

R 17. Ahora debes hacer una redacción donde analices todo lo que has aprendido en esta actividad. Explica qué pensaban Adam Smith y John M. Keynes de la intervención del Estado en economía; analiza las diferentes formas de intervención que se han dado en los últimos años; y valora si ha sido positiva esa intervención y los problemas que ha podido generar. Por otra parte, deberás explicar los diferentes organismos internacionales que surgieron al finalizar la 2ª Guerra Mundial y los objetivos que se marcaron; también deberás valorar si esos objetivos se han cumplido realmente; y, para finalizar, analiza hasta qué punto los estados siguen dirigiendo hoy sus economías.



En 1989, la Unión Europea prohibió la importación de carne y leche estadounidense tratados con hormonas por considerar que atentaban contra la seguridad alimentaria de los europeos. En mayo de 1997 un tribunal de la OMC decretó que esa prohibición era ilegal porque atentaba contra la libertad de comercio.



En 1996, el estado de Massachusetts sancionó a las empresas que mantenían negocios con Birmania, país donde se violan sistemáticamente los derechos humanos. La OMC plantea la ilegalidad de esta decisión.

CUATRO

LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA:
¿DE TODO, PARA TODOS Y EN TODAS PARTES?

Figura 20

Centro de refugiados en Somalia.

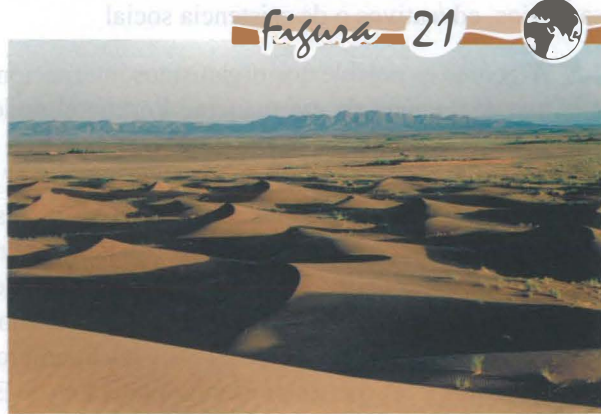


Figura 21

Desierto del Sáhara.



Figura 22

Selva del Amazonas.



Figura 23

Guerrilleros en Nicaragua.



Figura 24

Hospital de campaña en Ruanda.



Figura 25

Escena cotidiana de una ciudad en Chad.



Agricultor hindú.



Interior de una escuela en Bangladesh.



Rabindrahm Tagore. Humanista hindú, Premio Nobel de Literatura en 1913, considerado como el Leonardo de su tiempo.



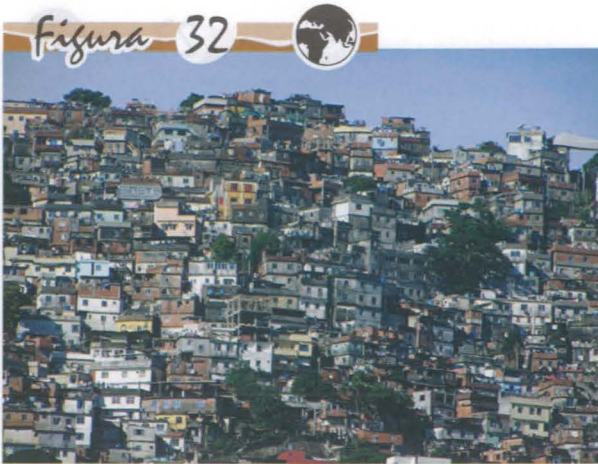
Complejo petrolífero en Oriente Medio.



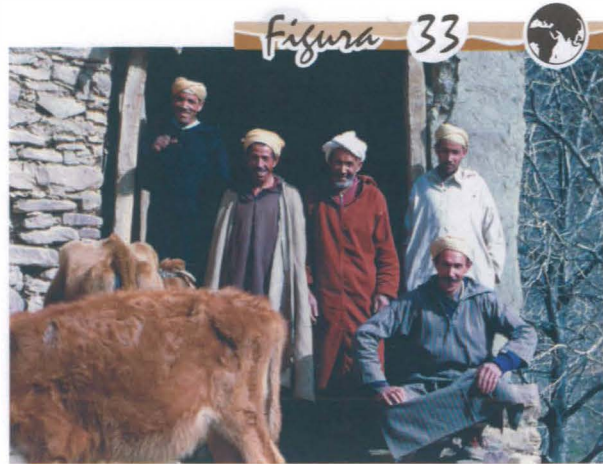
Comida abundante.

Plantación francesa de caña de azúcar en la isla caribeña de Guadalupe a comienzos del siglo XX.





Río de Janeiro (Brasil).



Trabajadores africanos en espera de contratación.



Complejo turístico en Cancún (Méjico).



Poblado en Centroamérica.



Desfile militar en India.



Inundaciones en Bangladesh.

18. Lee el documento 9 y valora la frase: “El proceso de globalización supone de todo, para todos y en todas partes”.

Documento 9



Las 225 personas más ricas del mundo poseen tanto como un 47% de la humanidad

Gabriela Cañas. Madrid

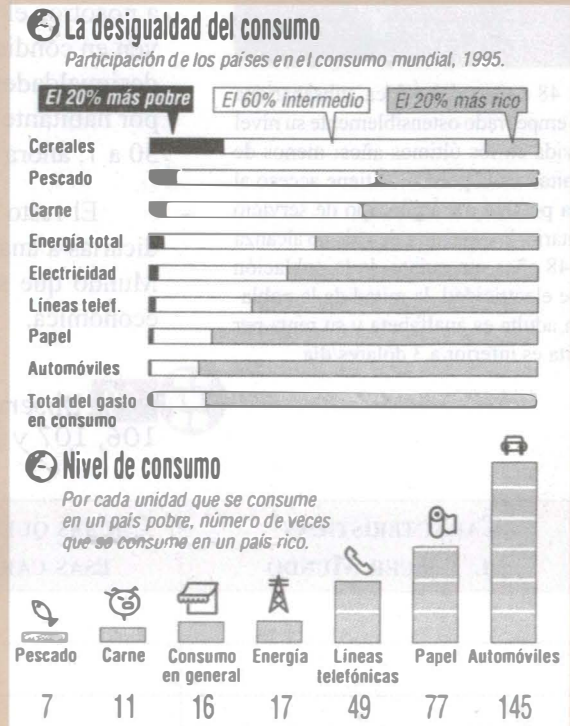
La ONU cumple cada año la ingrata tarea de decirle al mundo cuál es la situación de los habitantes del planeta. Y el extenso informe de 1998 confirma el proceso de concentración de la riqueza. Los 225 personajes más ricos acumulan una riqueza equivalente a la que tienen los 2.500 millones de habitantes más pobres (el 47% de la población), según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En el informe de hace sólo dos años se debían sumar las fortunas de 358 multimillonarios para llegar a un monto similar.

Las desigualdades alcanzan niveles de escalofrío: “Las tres personas más ricas del mundo (Bill Gates, el sultán de Brunei y Warren Buffet) tienen activos que superan el PIB combinado de los 48 países menos adelantados. El PIB de China, el país más poblado del mundo con 1.300 millones de habitantes, no supera la riqueza conjunta de 84 de los 225 millonarios citados.

El problema de la riqueza, como el de la calidad de vida, es que no está bien repartida. Fernando Zumbado, director general para América Latina del PNUD, lo explicaba ayer en Madrid con un ejemplo contundente: “Un niño de un país industrializado va a consumir en toda su vida lo que consumen 50 niños en un país en desarrollo”. James Speth, administrador del PNUD, señalaba que “la abundancia de consumo no es delito”, pero añadía “es escandaloso que los pobres no puedan consumir para satisfacer ni siquiera sus necesidades más básicas”.

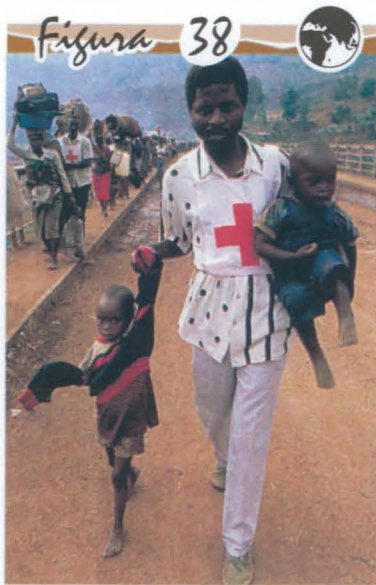
Si el gasto en cosméticos de los estadounidenses equivale a lo que costaría educar a todos los ciudadanos del mundo, Zumbado deduce que elevar la calidad de vida de todos los habitantes no es un problema de dinero. Es, en todo caso, un problema de prioridades.

El listado que cada año elabora el PNUD sobre el índice de desarrollo humano evidencia que las naciones más ricas casi coinciden con las que deparan una mejor calidad de vida a sus ciudadanos. América del Norte, Europa y Australia se sitúan, en general, a la cabeza. Pero el reparto interno tanto en esos países privilegiados como en los que ocupan



las peores situaciones tampoco es equitativo. Una legión de desfavorecidos sigue perdiendo el tren cada día; aunque vivan en Nueva York. El caso más llamativo es precisamente el del país más rico del mundo, EEUU, que ocupa el último lugar de pobreza de los 17 países industrializados por el analfabetismo funcional.

Reelaborado a partir de: *El País*. 10 de septiembre de 1998.



Los 48 países del África subsahariana han empeorado ostensiblemente su nivel de vida en los últimos años: menos de la mitad de la población tiene acceso al agua potable o a algún tipo de servicio sanitario, la esperanza de vida no alcanza los 48 años, un quinto de la población tiene electricidad, la mitad de la población adulta es analfabeta y su renta per cápita es inferior a 3 dólares/día.

El escritor uruguayo Eduardo Galeano escribía en 1998: “Nunca ha sido menos democrática la economía mundial, nunca ha sido el mundo más escandalosamente injusto. Solamente en América Latina viven 180 millones de pobres y 80 millones lo hacen en condiciones de extrema pobreza. Pero también en los EE.UU. viven 45 millones de pobres y 52 millones de analfabetos, y en la opulenta Unión Europea hay 50 millones de pobres y 18 millones de desocupados”.

Vivimos en un mundo tremendamente desigual. Dentro de cada país las diferencias en el nivel de vida siguen aumentando entre las clases más ricas y los pobres, entre hombres y mujeres, entre adultos activos y pensionistas ... Pero es en la escala internacional donde el desarrollo desigual adquiere toda su relevancia: los escasos 1.000 millones de personas que residimos en el mundo rico disponemos, en general, de unas más que aceptables condiciones de existencia; frente a nosotros el Sur acoge a más de 5.000 millones de personas que viven en condiciones penosas y en muchas ocasiones inhumanas. Y las desigualdades no dejan de recrudecerse: la proporción entre la renta por habitante de los países más ricos y los más pobres era en 1960 de 30 a 1, ahora ya es de 75 a 1.

El resto de las actividades de esta unidad didáctica vamos a dedicarlas a analizar estas diferencias entre el Primer Mundo y el Tercer Mundo que se enmarcan y explican en el proceso de globalización económica.



19. Observad detenidamente las fotografías de las páginas 106, 107 y 108 y completad el siguiente cuadro.

CARACTERÍSTICAS DEL TERCER MUNDO	CAUSAS QUE HAN PROVOCADO ESAS CARACTERÍSTICAS	PROPUESTAS QUE SOLUCIONAN LA PROBLEMÁTICA

20. Realizad una puesta en común de la clase del ejercicio anterior.

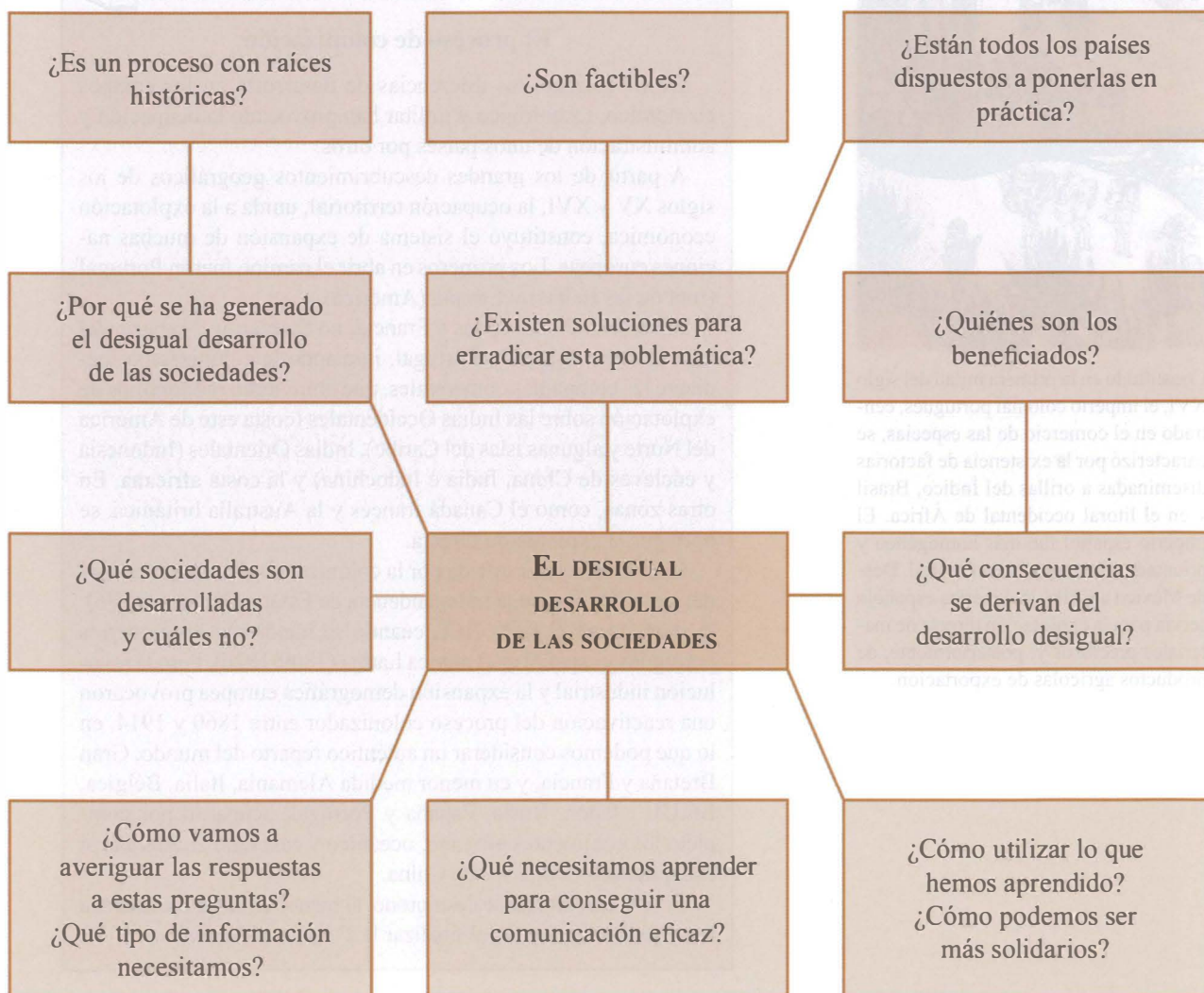
21. Hemos llegado a la tarea principal de esta actividad: elaborar un GUIÓN DE TRABAJO. Su utilidad es servirnos de guía en el proceso de investigación que hemos iniciado y que proseguiremos en las siguientes actividades. En ellas, a través de la

información que te proporcionaremos, buscarás las respuestas a las preguntas formuladas, o modificarás su formulación o te aparecerán nuevas preguntas. Por tanto, el guión debe ser revisado en varias ocasiones para adecuarlo a las nuevas necesidades de la investigación.

¿Cómo elaborar este primer guión de trabajo? Teniendo en cuenta las tareas realizadas en actividades anteriores deberemos:

- Plantearnos todas aquellas preguntas que deseemos resolver a lo largo de la unidad didáctica.
- Ordenar las preguntas en torno al tema propuesto.

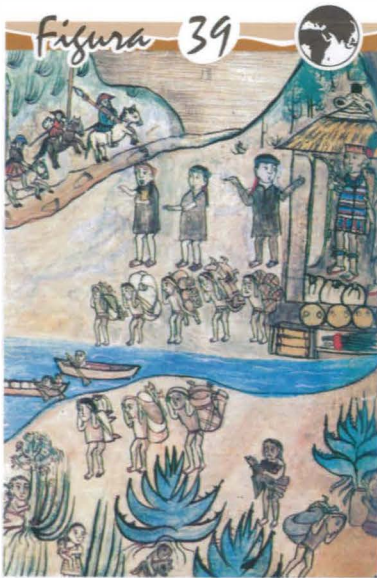
Para facilitarte la tarea, a continuación se ofrece un esquema que puedes ampliar y/o modificar.



CINCO

LOS RECURSOS: ALIMENTOS Y MATERIAS PRIMAS

Si queremos conocer cómo se configuran económicamente el mundo rico y el mundo pobre y cómo se complementan, necesitaremos analizar el funcionamiento de cada uno de los elementos que intervienen en el proceso productivo: materias primas (actividad 5), mercados, tecnología (ambos en la actividad 6), capital (actividad 7), mano de obra y residuos (ambos en la actividad 8). En cada uno de ellos concluiremos cuál es su procedencia, quién tiene el poder de controlarlos y quién obtiene los beneficios. Este trabajo nos permitirá en la **actividad novena** analizar las diferencias que se establecen en la producción de los países ricos y pobres: qué producir, cómo producir y para quién producir.



Constituido en la primera mitad del siglo XVI, el imperio colonial portugués, centrado en el comercio de las especias, se caracterizó por la existencia de factorías diseminadas a orillas del Índico, Brasil y en el litoral occidental de África. El imperio español fue más homogéneo y orientado a la ocupación territorial. Desde México a Chile, la América española servía para la explotación directa de materiales preciosos y, posteriormente, de productos agrícolas de exportación.

Documento 10

El proceso de colonización

Desde antiguo, las diferencias de desarrollo en los campos económico, tecnológico y militar han provocado la ocupación y administración de unos países por otros.

A partir de los grandes descubrimientos geográficos de los siglos XV y XVI, la ocupación territorial, unida a la explotación económica, constituyó el sistema de expansión de muchas naciones europeas. Los primeros en abrir el camino fueron Portugal (ruta de las Indias) y España (América).

Inglaterra, Países Bajos y Francia, no aceptaron el reparto del mundo entre España y Portugal, iniciando la colonización mediante las compañías comerciales, que obtuvieron monopolios de explotación sobre las Indias Occidentales (costa este de América del Norte y algunas islas del Caribe), Indias Orientales (Indonesia y enclaves de China, India e Indochina) y la costa africana. En otras zonas, como el Canadá francés y la Australia británica, se optó por la explotación directa.

La primera crisis sufrida por la colonización tuvo lugar a fines del siglo XVIII, con la independencia de Estados Unidos (1776); la segunda en el siglo XIX, cuando se hundieron los imperios portugués y español en América Latina (1809-1826). Pero la revolución industrial y la expansión demográfica europea provocaron una reactivación del proceso colonizador entre 1860 y 1914, en lo que podemos considerar un auténtico reparto del mundo. Gran Bretaña y Francia, y en menor medida Alemania, Italia, Bélgica, EE.UU., Japón, Rusia, España y Portugal, ocuparon por completo los continentes africano, oceánico y casi todo el asiático, si exceptuamos el interior de China.

El sistema colonial se desmoronó, al menos en lo que se refiere a la ocupación territorial, al finalizar la 2ª Guerra Mundial.

22. Sobre un mapamundi colorea aquellos países que fueron colonizados a partir del siglo XVI.

¿Se puede establecer alguna relación entre los países colonizados en los últimos cinco siglos y los actuales países subdesarrollados?

Trabajamos la diversidad

23. Colorea un nuevo mapa mundi, pero en esta ocasión distingue mediante tonalidades o tramas, los imperios coloniales: británico, francés, holandés, español ... Para poder realizar esta actividad precisarás de material adicional: libros de texto de Historia, enciclopedias, atlas históricos ...

Documento 11

Las consecuencias de la colonización

Antes de la colonización, en la mayoría de los Estados, en la India por ejemplo, el soberano era el propietario eminente de toda la tierra y las comunidades campesinas tenían el derecho a su disfrute. Los miembros de las clases dirigentes sólo recaudaban el impuesto en nombre del soberano. La introducción por los europeos del derecho de propiedad privada fue la base de la alianza de los notables autóctonos con los colonizadores: estos notables provocaron el hundimiento del poder real y se aprovecharon del nuevo régimen para atribuirse la propiedad de las tierras; de este modo los antiguos derechos de las comunidades campesinas quedaron abolidos.

El sistema social tradicional de estructuras colectivas apenas existe ya, dando paso a una sociedad nueva que se caracteriza por el considerable aumento de los poderes de una minoría. Ésta se ha apropiado de gran parte del suelo y, tras la marcha de los colonizadores, se ha hecho la heredera de sus poderes.

En América Latina es donde el fenómeno de los latifundios se manifiesta con mayor relieve: en cifras globales el 1,5% de las explotaciones dispone de más de la mitad de las tierras de cultivo.

Reelaborado a partir de: Y. LACOSTE, *Geografía del Subdesarrollo*.

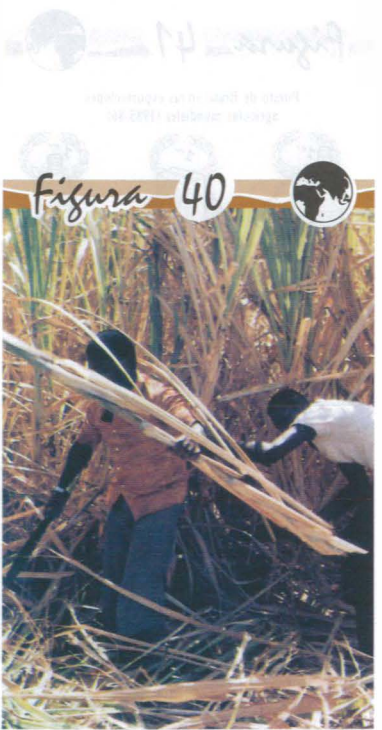


Figura 40

Jamaica ha tenido, desde 1660 en que fue colonizada, un destino de isla de plantación. Cuando se abolió la esclavitud, los trabajadores de las plantaciones abandonaron los campos de caña y comenzaron a cultivar en pequeñas propiedades situadas en las colinas boscosas del interior. Desde entonces, se oponen dos tipos de paisaje. Por una parte, las llanuras afectas a las grandes propiedades y el cultivo especulativo, en las que se localizan las ciudades y los puertos; ocupan la superficie fértil y producen para la exportación (caña de azúcar, bananas, café, ...). Por otra parte, se encuentran las propiedades de las escarpadas montañas, regiones super-pobladas que ofrecen el aspecto característico de la agricultura de subsistencia. (GARBÍ, *Geografía*.)

24. ¿Qué consecuencias tuvo el proceso colonizador? Para realizar este ejercicio, céntrate en las siguientes variables:

PROPIEDAD DE LA TIERRA	GRUPOS SOCIALES QUE LA POSEEN	CULTIVOS
Latifundios		
Minifundios		

Figura 41



Puesto de Brasil en las exportaciones agrícolas mundiales (1985-86)



R. DELPEUCH, *Las interrelaciones agroalimentarias*. Intermón, Norte y Sur.

Figura 42



En Centroamérica y el Caribe, más de la mitad de la tierra cultivable (la mejor mitad) ha sido puesta en producción para la exportación, a pesar de que en muchos países de la zona hasta un 70% de los niños menores de cinco años están subalimentados. Procedentes de Costa Rica, llegan anualmente a Estados Unidos más de 270.000 quintales de carne bovina destinada a ser transformada en hamburguesas, mientras los costarricenses comen bastante menos carne que antes, muchos ni la prueban.

25. Observa la figura 41 y emite hipótesis que permitan explicar esa situación.

26. Lee los documentos 12 y 13 y completa las hipótesis emitidas en el ejercicio anterior.

Al redactar tu respuesta diferencia claramente las motivaciones que explican la actuación de las multinacionales alimentarias y los de los gobiernos autóctonos.

Documento 12



Las multinacionales alimentarias

Bajo el slogan de la "Interdependencia alimentaria", multinacionales como la Bud Antle están ocupadísimas en organizar una especie de hacienda agrícola mundial para el abastecimiento de un "Supermercado mundial". Han descubierto que, en el Tercer Mundo, los precios de la mano de obra y de la tierra representan la décima parte de los países desarrollados. Por otro lado, esos países que acostumbramos a considerar como pobres en alimentos son en realidad, para la especulación agrícola multinacional, otras tantas futuras californias. Pero los niños hambrientos existen realmente. No tiene ninguna importancia que cultiven productos agrícolas en abundancia: las mercancías alimenticias están destinadas a un sector del mercado mundial mucho más rentable, en cualquier país desarrollado.

No faltan ejemplos, además de la Bud Antle. La Del Monte, por citar uno de ellos. Esta compañía dirige explotaciones en veinticuatro países. Hace unos años la Del Monte fue acusada de obligar a abandonar sus tierras a los pequeños campesinos de Filipinas, para construir plantaciones de banano y ananas con destino al Japón. La Del Monte ha adquirido tierra a bajo coste en el noroeste de México, tierra rica y fértil, para alimentar a los degustadores de espárragos en Francia, Alemania, Dinamarca y Suiza. Aún más, la Del Monte ha abierto una nueva plantación en Kenya para abastecer a los ingleses de ananas frescas; las mismas que se podrían vender en el mercado interior a 8 centavos de dólar y que en Londres están a más de dólar y medio.

En un tiempo sólo producían para la exportación café, té, azúcar y cacao; hoy las multinacionales han descubierto que es posible hacer otro tanto con productos que eran cultivados a mayor costo y en menor cantidad en los países desarrollados: fresas, setas, incluso flores, además de carne y verduras. Los grandes y veloces aviones de carga y las naves frigoríficas han contribuido al desarrollo de este tipo de explotación.

J. COLLINS y F. LAPPI, *Las multinacionales alimentarias*, *Transición*, n° 31/32. Mayo de 1981.

Documento 13



Cosechas destinadas a la exportación

Muchos gobiernos (de países pobres) han descubierto lo sencillo que es aumentar la producción de cosechas destinadas a la exportación. Lisa y llanamente, pagan más a los agricultores por el mero hecho de producir, digamos, cacahuetes, del que recibirían si cultivasen alimentos para el consumo doméstico. Asimismo, se les dan créditos por estas cosechas destinadas a la exportación. Por triste que sea, un país alentaré siempre el exceso de producción con la esperanza de ganar dinero líquido para pagar por la maquinaria y los productos químicos, carísimos por cierto, necesarios por otra parte para pagar ese excedente. (...) (Sin olvidar la principal salida de dinero al exterior: el pago de la deuda externa).

El paisaje que presentan los países en vías de desarrollo ha cambiado enormemente. La diversidad agraria es cosa del pasado; ahora estos países se especializan en uno o dos productos agrarios para dedicarlos a la exportación. El resultado no ha sido otro que una destrucción integral de los tradicionales modos de vida. Allí donde en otros tiempos se cultivaron productos agrarios básicos para la subsistencia, se cultiva café, azúcar o algodón, o incluso frutas, verduras y flores para venderlas en los países del Norte fuera de temporada.

Mientras que las zonas de cosecha de cereales aumentaron en los países pobres únicamente un 2% desde mediados de los sesenta, las zonas dedicadas al café, al azúcar y a la soja, principalmente para la exportación, aumentaron más del 50%.

S. GEORGE, y J. BENNETT, *La maquinaria del hambre*.



27. Analizar y valorar los llamados “mitos del hambre”.

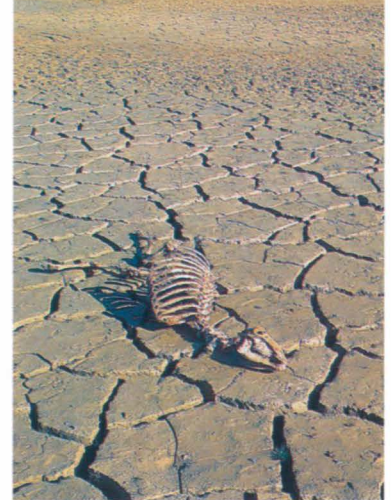
Los cuatro mitos del hambre.

1. Hay hambre porque escasean los alimentos.
2. Hay hambre porque escasea la tierra cultivable.
3. El hambre es consecuencia de las altas densidades de población.
4. Para solucionar el problema del hambre, la prioridad principal ha de ser producir más alimentos.



28. Ahora debes hacer una redacción donde analices todo lo que has aprendido en esta actividad. Explica qué importancia ha tenido el proceso de colonización en el actual reparto de la tierra en el Tercer Mundo y qué consecuencias se derivan del mismo. Diferencia con claridad las actuaciones de las multinacionales alimentarias y de los gobiernos autóctonos en el uso que se da a la tierra en los países pobres. Y, por último, valora los “mitos del hambre”.

Figura 43



Durante la sequía de 1984, Zimbabwe y Kenia importaron respectivamente 26.000 y 39.000 toneladas de maíz para dar de comer a sus hambrientas poblaciones. Al mismo tiempo, Zimbabwe anunció haber cosechado una producción récord de tabaco, de soja y de algodón, productos dedicados todos a la exportación, mientras Kenia se dedicó a la exportación de fresas y espárragos a Europa.

Figura 44



INTERMÓN, Norte y Sur.

SEIS

EL PODER DEL DINERO Y SUS FORMAS DE CONTROL:
MERCADOS Y TECNOLOGÍA

29. Vamos a jugar a la “dinámica de cubos”.

- Organización del juego:
 - Formaremos cuatro grupos de cinco o seis alumnas/os cada uno. Agruparemos las mesas y las dejaremos vacías.
 - Los alumnos no incluidos en los grupos actuarán como observadores. Antes de comenzar el juego el profesor dará una serie de instrucciones por escrito a estos observadores que no podrán conocer los grupos de participantes.
 - Una vez repartidas las funciones entre los alumnos, el profesor dará a cada grupo una bolsa con material y les explicará el significado del juego y las reglas.
- Conclusiones que se han obtenido del juego.

Las reglas del juego aparecen en: M. J. ESTRELLA, ET AL., *Sistema geoeconómico y Tercer Mundo. Orientación teórica y praxis didáctica*. Valencia, Nau Llibres, 1996, páginas 96 a 99. Igualmente aparecen en la sección del proyecto Gea-Clío de la web: www.naullibres.com.

30. Observa los cuadros 3 y 4, destaca la idea más importante y emite hipótesis que permitan explicar los factores que la provocan. ¿Se podría establecer alguna relación con las conclusiones obtenidas en el juego de la “dinámica de cubos”?

Cuadro 4

VARIACIÓN DE LOS PRECIOS INTERNACIONALES DE LAS EXPORTACIONES EN DOLARES (TOMANDO COMO BASE 1980)		
	1980	1987
* Alimentos (incluidos los piensos)	100	73
* Productos agrícolas no alimentarios	100	88
* Minerales (a excepción del petróleo crudo)	100	82
* Petróleo crudo	100	56
* Manufacturas ¹	100	115

1. Exportaciones de las economías desarrolladas

Boletín Estadístico de la ONU.
MANOS UNIDAS, *Hagamos un solo mundo*.

Cuadro 3

PRECIOS DE PRODUCTOS BÁSICOS (1970-1985) EN DOLARES			
Productos	1970	1985	Var. (%)
Café	315	321	2
Cacao	185	225	21
Té	300	198	-34
Azúcar	222	90	-59
Plátanos	453	389	-14
Maíz	160	112	-30
Sorgo	142	103	-27
Aceite de palma	712	501	-29
Aceite de coco	1.088	590	-45
Copra	616	386	-37
Harina de cacahuete	280	143	-48
Algodón	173	132	-23
Caucho	126	92	-26
Cobre	3.871	1.417	-63
Estaño	984	1.192	21
Níquel	7.798	4.899	-37
Cinc	808	783	-3
Hierro	41	22	-45
Bauxita	32	30	-8

Revista Mundo Negro, nº 329-330. Marzo de 1990.

Hasta ahora hemos analizado, a grandes rasgos, cómo funciona el mercado internacional y qué influencia tiene en el desigual sistema de precios que afecta a los bienes y productos de los países ricos y pobres. Pero la situación es mucho más complicada y para poderla entender necesitamos controlar otras variables.

31. Analiza los documentos 14 y 15 y las figuras 46 y 47, y explica cómo incide la realidad que expone cada uno de ellos en el desigual sistema de comercio internacional.

Documento 14

PARTICIPACIÓN DE LOS PRODUCTOS SINTÉTICOS EN LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE TEXTILES Y CAUCHO

Año	Textiles	Caucho
1938	9%	1%
1948	11%	28%
1958	16%	43%
1965	28%	63%
1970	38%	67%

BAROICH, *El tercer mundo en la encrucijada*.

El proceso de sustitución amenaza también a muchas otras materias primas. Azúcar, cobre, acero, aluminio y otros metales están siendo desplazados por una vasta gama de materiales nuevos. Los edulcorantes alternativos (jarabes con alto contenido en fructosa obtenidos a partir de granos) ganan fracciones cada vez mayores del mercado, con el auxilio de precios altamente subsidiados. Los cables de cobre han sido sustituidos por fibra óptica en todos los sistemas de comunicación. Y así podríamos citar multitud de ejemplos.

Documento 15

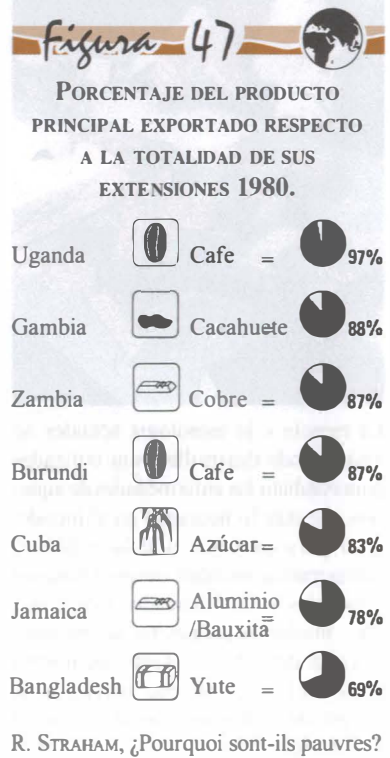
Durante los últimos años, el proteccionismo y las políticas de precios mínimos para la agricultura en los países desarrollados han socavado la capacidad exportadora de los productores del Tercer Mundo.

Las políticas de precios mínimos* han llevado a una enorme acumulación de existencias agrícolas en Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. El alto costo de almacenamiento y la necesidad de vender los productos perecederos conducen a los subsidios para exportaciones. Las subvenciones provocan descensos en los precios del mercado mundial, afectando gravemente a los países pobres.

(*) Las políticas de precios mínimos se centran en las decisiones de los gobiernos de establecer precios y comprometerse a mantenerlos mediante compras masivas, cuando los precios del mercado sean inferiores a los acordados.



INTERMÓN, Norte y Sur.



Trabajamos la diversidad

32. En la página www.naullibres.com se incluyen diversas informaciones sobre el cacao; con todo ello deberás elaborar un artículo periodístico en el que deben aparecer de forma coherente y argumentada los siguientes aspectos:

- Distribución mundial de la producción y consumo de cacao (incluir un mapa).
- Evolución de los precios del cacao durante los últimos años.
- Causas que explican esa evolución de precios.
- Consecuencias para agricultores y países productores.
- Posibles soluciones a la problemática planteada.

Hasta ahora, la sexta actividad nos ha permitido analizar cómo los más poderosos controlan los mercados mundiales y los precios de los productos. Pero este control también se extiende a la tecnología.

33. Lee el documento 16 y analiza las relaciones mundiales de intercambio tecnológico. ¿Se podría establecer alguna relación con las conclusiones obtenidas en el juego de la “Dinámica de cubos”?

¿Crees que los avances tecnológicos del mundo rico sirven al Tercer Mundo? Para responder a esta pregunta ten en cuenta la distinta disponibilidad en capital, mano de obra cualificada, fuentes de energía adecuadas ...



La ciencia y la tecnología actuales no están siendo desarrolladas ni utilizadas para combatir las enfermedades de aquellos que más lo necesitan en el mundo, sino para permitir que la industria farmacéutica mundial obtenga pingües beneficios en los mercados más rentables: productos para evitar la obesidad, la caída del cabello, el envejecimiento de la piel, ... Lo mismo sucede en el terreno de la alimentación, la educación o la energía.

Documento 16



La dependencia tecnológica

La dependencia tecnológica se manifiesta actualmente como una nueva forma de esclavitud. ¿Sería suficiente que alguno de los grandes monopolios que controlan la producción de instrumental tecnológico boicoteasen las ventas de repuestos, para que cualquiera de los países de América Latina se encontrase en gravísimas dificultades!

El acceso a la información tecnológica constituye actualmente un factor esencial para la supervivencia y el desarrollo de los pueblos. Si se quiere que América Latina despegue económicamente, no basta con la inversión de capitales: es necesaria la transferencia de tecnología, su adaptación a nuestra realidad socioeconómica y la creación de un nuevo instrumental técnico.

Del total de la inversión mundial destinada a la investigación, el 97% pertenece a los países industrializados y sólo un 3% a los países del Tercer Mundo. Los países del Tercer Mundo, a pesar de contar con el 75% de la población mundial, sólo tienen el 13% de los ingenieros e investigadores del mundo.

G. IRIARTE, *Análisis crítico de la realidad: esquemas de interpretación.*

El control tecnológico del mundo rico sobre el pobre no se limita al sector industrial, también afecta a las actividades agropecuarias, donde tiene sus consecuencias más graves, puesto que el Tercer Mundo sigue dependiendo mucho del sector primario y de sus exportaciones.

Las semillas son el elemento determinante para controlar el sector agrícola. Durante milenios, los agricultores han generado sistemas de cultivo en los que las semillas se adaptaban a las características de los suelos, el riego y los ciclos de nutrientes. A partir de los años sesenta, la “Revolución Verde” cambió por completo esta situación: ahora deberían ser los suelos, el riego y las prácticas de cultivo las que se adaptasen a las semillas. Se destruyeron una incontable variedad de sistemas de cultivo y semillas para los agricultores, a cambio de unas cuantas variedades de alto rendimiento que precisaban cantidades ingentes de abonos químicos para adaptar los suelos, y de herbicidas y plaguicidas para hacer resistentes los cultivos a un ecosistema que no era el suyo.

No obstante, el cambio más importante se produce a mediados de los años ochenta con el desarrollo de la ingeniería genética. Ésta permite a los científicos transferir genes específicos entre especies para producir los polémicos alimentos transgénicos.

34. Lee el documento 17 y la figura 50 y analiza las consecuencias que se pueden derivar de la introducción de la biotecnología y los productos químicos en la agricultura del Tercer Mundo.

Documento 17



Diversidad biológica

La biotecnología no soluciona los problemas de la agricultura. En vez de crear plantas más fuertes ante las plagas, los laboratorios buscan que sean capaces de resistir dosis mayores de los plaguicidas que ellos mismos producen.

La revolución biotecnológica se anuncia como el nuevo milagro para la agricultura. (...) La mayor parte de las investigaciones en biotecnología agrícola están siendo llevadas a cabo por industrias químicas transnacionales como Ciba-Geigy, ICI, Monsanto y Hoechst. Su estrategia consiste en incrementar la utilización de plaguicidas y herbicidas a través del desarrollo de cultivos que toleran esos agrotóxicos. Las investigaciones en la ingeniería genética no dedican ningún esfuerzo al desarrollo de variedades de cultivos que no requieran fertilizantes o plaguicidas (...)

La resistencia a los herbicidas y plaguicidas también incrementará la integración de semillas con productos químicos, garantizando al mismo tiempo un control más estrecho de la agricultura por parte de las compañías transnacionales. Cada vez más compañías agroquímicas están desarrollando plantas resistentes a su línea de herbicidas. (...)



Figura 49

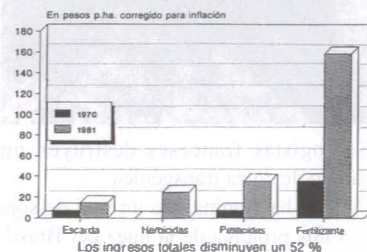


La manipulación genética está abriendo una gran polémica, por la precipitación con que se patentan los genes y comercializan los productos, porque no hay garantía de la inocuidad de los nuevos alimentos.

Figura 50



LA REVOLUCION VERDE EN FILIPINAS
Aumento de gastos agrícolas 1970-1981



GRAN

H. HOBBLINK, El cuarto recurso, En *Pobreza, Desarrollo y Medio Ambiente*.



Maíz transgénico. Las plantas manipuladas para resistir herbicidas pueden acabar metabolizando estos productos tóxicos.



Ecologistas franceses destruyen un campo de colza transgénica.

Pioneer ha manipulado un tipo de soja con una proteína de la nuez del Brasil. Las personas alérgicas a este fruto tuvieron la misma reacción alérgica al consumir la soja, a pesar de que las pruebas de laboratorio habían resultado negativas.

En 1987, más de 60 agricultores de Prakasam, en India, se suicidaron con plaguicidas debido a deudas asumidas por la compra de los mismos. La introducción de un algodón híbrido trajo aparejada plagas de mosca blanca y gusano del maíz. Esto determinó un mayor uso de plaguicidas más tóxicos y costosos por parte de los campesinos, que, a su vez, les generó deudas importantes que probablemente los impulsó al suicidio. (...)

La resistencia a los herbicidas excluye la posibilidad de cosechas mixtas y rotación de cultivos, esenciales ambos para una agricultura equilibrada, dado que los cultivos alternativos serían destruidos por el herbicida. (...)

No necesitamos colocar genes fijadores de nitrógeno al maíz o al mijo mediante la ingeniería genética si recordamos que los campesinos siempre han optado por la solución más ecológica de cultivar el maíz con frijoles fijadores de nitrógeno y el mijo con leguminosas. El problema no es que la naturaleza sea inadecuada, sino que las corporaciones no pueden obtener ganancias sin manipularla.

V. SHIVA, IEPALA, *Guía del Tercer Mundo* 91/92.

En su revista de octubre de 2000, GRAIN (Genetic Resources Action International) planteaba:

- ¿Qué diría si descubre que una planta medicinal que su comunidad ha cultivado y usado desde tiempos inmemoriales ahora es propiedad patentada de una empresa multinacional?
- ¿Y si fuera un investigador que busca un tratamiento curativo para el cáncer y no le permiten utilizar los materiales genéticos que necesita para su investigación porque han sido patentados?
- Imagine que, durante una intervención médica, le toman sin su consentimiento muestras de sangre y cutáneas de su mejilla, a partir de las cuales un instituto de investigación patenta sus líneas celulares.
- ¿Qué haría si fuera agricultor y un día no se le permite guardar su propia semilla para sembrarla en la próxima cosecha, porque ahora la tiene que comprar nueva todos los años a la transnacional biotecnológica que la ha patentado?

Pues bien, no hay que imaginar nada, todo esto ya ocurre. En el sector agrario cuatro grandes transnacionales, DuPont, Monsanto, Syngenta y Advanta, dominan el mercado de semillas manipuladas genéticamente. Para desarrollar estas semillas necesitan tener acceso al patrimonio genético agrícola mundial. En consecuencia, estas empresas presionan para reforzar los sistemas de propiedad intelectual, para hacerse con derechos de monopolio sobre la información genética.

35. Tras leer el documento 18, analiza qué consecuencias tendrá para el futuro la posibilidad de patentar las especies naturales. Si quieres obtener más información puedes dirigirte a las siguientes páginas: www.grain.org, www.ecologistasenaccion.org, www.greenpeace.es, www.biodiversidadla.org

Documento 18



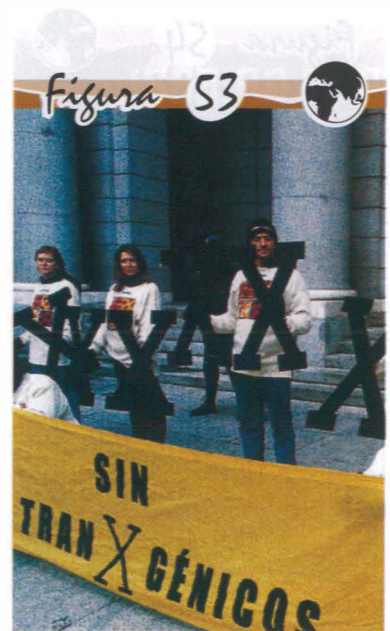
“Biopiratería”

Bonn, 22 de octubre de 2001 Greenpeace acusó hoy a Monsanto de intentar monopolizar una de las principales cosechas mundiales, la soja, y sus variedades de cultivo. Greenpeace ha revelado, al comienzo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Biodiversidad, esta semana en Bonn, Alemania, la intención de Monsanto de solicitar la patente que otorgaría a la empresa un derecho exclusivo sobre las plantas de soja con caracteres de alto rendimiento, sus semillas y sus parentales. Monsanto solicita los derechos sobre una secuencia de genes natural descubierta en plantas silvestres presentes en China. Esta secuencia está directamente relacionada con las características de rendimiento de la soja.

Según el responsable de la campaña de Ingeniería Genética de Greenpeace, “Monsanto es una empresa que ejerce biopiratería. La empresa pretende secuestrar los recursos genéticos de uno de los principales cultivos, basando su solicitud en el descubrimiento de una secuencia génica presente en la naturaleza. Una vez identificada esta secuencia, incluso en plantas silvestres, Monsanto tiene el derecho exclusivo para beneficiarse de ella”.

La patente, que bloquearía la libre utilización de las sojas con características de alto rendimiento por parte de granjeros e investigadores, aún no ha sido aprobada. La Oficina Europea de Patentes, con sede en Munich, tiene sus dudas sobre la patente en su evaluación inicial. Sin embargo, tanto en Europa como en EE.UU., numerosas patentes consideradas como casos de biopiratería por Greenpeace, fueron concedidas. “Este caso demuestra cómo las corporaciones como Monsanto roban a la propia naturaleza” dijo Christoph Then, experto en patentes de Greenpeace. “La ley sobre patentes está privatizando las bases de la vida en este planeta. Tan pronto son identificados y descritos, los genes pueden ser declarados *inventos* por parte de las empresas. Pedimos urgentemente a los delegados de la Conferencia de las Naciones Unidas que se opongan a los monopolios de la industria sobre la biodiversidad”.

Tomado de www.greenpeace.es



Las protestas de organizaciones ciudadanas y de consumidores contra los alimentos transgénicos son cada vez más frecuentes. Sin embargo, la OMC requiere que cualquier restricción por motivos de seguridad y sanidad alimentaria se base en pruebas científicas. Supongamos que el departamento de biología de una transnacional nos dijera “Amigos, vais a ser objeto de un experimento pero no sabemos cómo va a acabar. ¿Qué tal unos electrodos en el cerebro para ver qué pasa? Podéis negaros, pero sólo si demostráis científicamente y por anticipado que esto os va a perjudicar”. La pregunta es, ¿tenemos derecho a negarnos? Según la reglas de la OMC, ¡NO!

R 36. Ahora debes hacer una redacción donde analices todo lo que has aprendido en esta actividad. Explica la evolución de los precios en el mercado internacional y los factores que han provocado esa dinámica. Por otra parte, explica la dependencia tecnológica del mundo pobre sobre el mundo rico: por qué se produce, qué consecuencias está teniendo y cuál podría ser su evolución en el futuro.



En 1973 el mundo sufrió una grave crisis económica que provocó una baja demanda de créditos en los países ricos. Por otro lado, la espectacular subida del precio del petróleo generó más de un billón de dólares para los países productores que ingresaron en los grandes bancos. Por estas dos razones, los bancos se encontraron con enormes sumas de dinero que debían rentabilizar y buscaron regiones con necesidad de préstamos: el Tercer Mundo.

SIETE

DEUDA EXTERNA, DEUDA ETERNA

Un país necesita tener medios de pago internacionales (divisas) para poder comprar en el mercado exterior los insumos necesarios para sus industrias (maquinaria, materias primas ...), artículos de consumo (alimentos, productos manufacturados ...), utilizar patentes ... Para obtener las divisas necesarias, se cuenta con el producto de las exportaciones nacionales, el ahorro interno y, cuando no es suficiente, se piden préstamos.

Para comprender mejor el desarrollo y consecuencias de la deuda externa, es decir, los préstamos concedidos a un país por bancos o instituciones extranjeras, vamos a realizar un sencillo juego de cálculo.

37. El “juego de la deuda” (tomado de Intermón: “Les xifres de la desigualtat”, págs. 56-59 –consultar en www.naullibres.com–).

Supón que eres el presidente de Brasil y un día se presentan en tu despacho unos banqueros que te ofrecen un préstamo de 1.000 millones de dólares para devolver en 10 años a un módico interés del 5% anual, concretando que este tipo de interés puede variar con el tiempo dependiendo de la marcha de la economía.

Imagina, también, que un dólar equivale a 100 cruzeiros; por tanto, si aceptas el préstamo deberás 100.000 millones de cruzeiros, moneda nacional. Cada año estás obligado a pagar, al menos, la cantidad correspondiente a los intereses del préstamo. A continuación, veremos que pasa en los diez años en que se ha de devolver el préstamo.

1 ^{ER} . AÑO	Tienes una deuda de 1.000 millones de dólares equivalentes a 100.000 millones de cruzeiros y el tipo de interés es del 5%. Este primer año pagas 5.000 millones de cruzeiros de los intereses.
2 ^º . AÑO	La política económica de los Estados Unidos provoca una subida de los tipos de interés al 10%, ocasionándote un aumento del pago de intereses. Rebajando los presupuestos de educación consigues el dinero suficiente para pagar los intereses.
3 ^{ER} . AÑO	El mantenimiento de la política económica estadounidense provoca una devaluación de tu moneda respecto al dólar: ahora un dólar equivale a 200 cruzeiros. La deuda inicial se ha duplicado y tu economía sólo te permite pagar 10.000 millones de cruzeiros por los intereses. Por tanto, has de solicitar un crédito para pagar la cifra restante.
4 ^º . AÑO	La crisis económica de los países ricos provoca una subida de los tipos de interés hasta un 15% anual, por eso aumentan también los intereses que habrás de pagar. Recuerda que ahora también debes más dinero que al inicio (tu deuda inicial se ha incrementado en la cantidad que no vas poder pagar el año anterior). Rebajando las partidas de sanidad de tu presupuesto estatal y despidiendo a unos miles de funcionarios públicos puedes ahorrar este año para llegar a pagar un máximo de 15.000 millones de cruzeiros. Para pagar el resto de los intereses correspondientes a este año deberás de volver a pedir un crédito equivalente a la cantidad que te falta.
5 ^º . AÑO	Este año se produce una gran inestabilidad política. Todavía se mantienen las mismas condiciones de tipos de interés y cambio de moneda que el año anterior. Sigues sin poder pagar más de 15.000 millones de cruzeiros por los intereses de este año.

6°. AÑO	Se ha producido una fuerte caída del precio del café y al azúcar, tus principales productos de exportación, de manera que Brasil disminuye mucho sus ingresos. No puedes pagar ni un solo cruzeiro de los intereses de la deuda. Has de volver a pedir un crédito por la cantidad que dejas de pagar este año.
7°. AÑO	Para concederte el crédito que necesitas para pagar los intereses del año anterior, el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) te obligan a aplicar un plan económico muy duro. Has de reunir dinero para pagar los 30.000 millones de cruzeiros este año y lo haces vendiendo todas las empresas propiedad del Estado (líneas aéreas, ferrocarriles, telefónica, canales de TV, ...) y reduciendo las subvenciones que abaratan el trigo y los fríjoles, alimentos principales para los pobres. Como necesitas el crédito has de hacer lo que te piden, por tanto, este año pagas 30.000 millones de cruzeiros.
8°. AÑO	Para asegurar que el BM te pueda proporcionar nuevos créditos en el futuro te comprometes a pagar este año 35.000 millones de cruzeiros.
9°. AÑO	Los grandes recortes en los presupuestos sociales que has tenido que hacer provocan manifestaciones populares y una ola de saqueos a los supermercados. Sacas el ejército a la calle para poner orden: hay detenciones, muertos, desaparecidos, ... Según las condiciones impuestas por el BM, este año has de pagar 45.000 millones de cruzeiros.
10°. AÑO	Ya que has completado las obligaciones que te habían impuesto, el BM te concede una reducción del 15% al 12% en los intereses que has de pagar. Al producirse el vencimiento de la deuda inicial de 1.000 millones de dólares y no poder pagarla (recuerda que a este dinero que debías desde el principio has de unirle los otros préstamos recibidos y los intereses de este año), el BM te concede un nuevo crédito por esta cantidad para devolverlo en diez años. El juego continúa ...

38. Con los datos ofrecidos completa la siguiente tabla

	Deuda en \$	Tipo de cambio: cruzeiro-dólar	Deuda en cruzeiros	Tipo de interés	Intereses que deberías pagar	Pagos realizados por intereses	Cantidad que dejas de pagar	Nuevo préstamo en cruzeiros
1 ^{er} . año	1.000	100	100.000	5%	5.000	5.000	0	0
2 ^o . año	1.000	100	100.000					
3 ^{er} . año								
4 ^o . año			210.000					
5 ^o . año					33.975			
6 ^o . año				15%				36.821
7 ^o . año		200					12.345	
8 ^o . año	1.473,2							
9 ^o . año								
10 ^o . año			304.412					

Responde a estas cuestiones:

- ¿Cuántos intereses habrías pagado en total si las condiciones del juego no hubiesen cambiado? ¿Cuánto has pagado?
- ¿Cuántos cruzeiros pediste al comienzo del juego? ¿Cuántos debes al cabo de diez años? ¿Está justificada la expresión “deuda externa, deuda eterna”? ¿Por qué?
- Analiza las consecuencias sociales del pago de la deuda.
- ¿Podemos afirmar que la deuda externa es una causa que explica el desarrollo desigual de las sociedades? ¿Por qué?

El juego de la deuda utiliza un ejemplo imaginario, pero la realidad es mucho más dura:

- El cambio del cruzeiro respecto al dólar varió, entre 1978 y 1983, de 18 cruzeiros por dólar a 577 cruzeiros por dólar.
- El tipo de interés real para América Latina pasó de 3,5% en 1973 hasta un 27,5% en 1982.
- En 1982, Brasil va a dedicar a pagar los intereses de la deuda el valor del 58% de sus exportaciones.
- A pesar de este ingente esfuerzo, Brasil en 1982 debía 60.453 millones de dólares y en 1998 pasó a deber 232.004 millones de dólares.

39. Lee los documentos 19, 20 y 21, el cuadro 5 y la figura 55 y junto a las informaciones suministradas en el juego de la deuda, elabora un listado de causas de la deuda externa.

Cuadro 5.

Según Luis de Sebastián, entre 1974 y 1982 la “fuga de capitales” representó, en términos de porcentaje sobre la deuda externa, los siguientes valores:

Argentina	49,1%
Venezuela	34,3%
México	34,3%
Perú	32,8%
Brasil	4,3%



Intermón, Paz y Desame.

Documento 19



Tomemos, por ejemplo, la deuda externa filipina, cuyo mayor componente es la central nuclear de Bataan. El costo de la construcción fue de 2.200 millones de dólares provenientes de préstamos, pero la planta jamás generó un kilowatio de electricidad ya que está ubicada en una zona sísmica. Actualmente, el gobierno filipino paga 350.000 dólares diarios de intereses de la deuda generada por dicha central.

La central nuclear ilustra un modelo que no acaba aquí. Los filipinos fueron testigos de la construcción de ingenios azucareros en zonas inapropiadas para la producción o en lugares donde ya existía una adecuada capacidad. Un funcionario del Banco Mundial explica: *La ganancia no estaba en el funcionamiento del ingenio, sino en la obtención de la maquinaria.*

La Westinghouse pagó millones de dólares por “comisiones” a H. Disini, colaborador del expresidente Marcos (dictador del país durante más de veinte años), para obtener el contrato de construcción de la nuclear. R. Benedicto se embolsó cuantiosas comisiones por la importación de maquinaria de Japón.

Reelaborado a partir de: J. Boyce, IEPALA, *Ob cit.*

Documento 20



La deuda venezolana asciende a 37.000 millones de dólares, unos 1.600 dólares por habitante. Venezuela se endeudó cuando vendía el petróleo a 35 dólares por barril, hoy el barril se vende a 17 dólares y el país no puede devolver el dinero que pidió. Venezuela consagra la mayor parte de sus exportaciones al pago de la deuda. Y, sin embargo, cada vez debe más.

Documento 21



Las industrias de “sustitución de importaciones” se dedican a elaborar productos anteriormente importados del extranjero. La implantación de este tipo de empresas en algunas zonas del Tercer Mundo se remonta a la 2ª Guerra Mundial. En un primer momento, la producción industrial se centró en manufacturas elementales de consumo básico: textiles, calzado, etc.. No obstante, a partir de los años 60, comenzó tímidamente el proceso de implantación de lo que se conoce como industria pesada, en especial cementeras y siderurgia. Estas empresas precisan de mucho capital para iniciar su funcionamiento, capital que, obviamente, proviene de préstamos del extranjero.

En realidad, el mencionado proceso de industrialización sólo se ha desarrollado en la América del Sur templada y en algunos países asiáticos. Mucho más generalizada ha sido la falta de capitales para la compra de insumos para la “revolución verde”: semillas seleccionadas, fertilizantes, plaguicidas y herbicidas.

El “juego de la deuda” también nos ha permitido observar cómo los países pobres envían importantes cantidades de dinero a los países ricos como pago de la deuda. Y, sin embargo, se mantiene una imagen tópica en sentido contrario.

40. Analiza el documento 22 y el cuadro 6 y redacta un artículo de opinión que tenga como tema central la pregunta ¿quién financia a quién?

Documento 22



Según la OCDE, entre 1982 y 1990 los países pobres ingresaron 927.000 millones de dólares; la mayoría no eran subvenciones, sino nuevas deudas que redirán intereses en el futuro.

Durante el mismo periodo, los países pobres giraron, sólo en concepto de servicio de la deuda, 1,345 billones de dólares a los países acreedores; habría que añadir muchos otros pagos del Sur al Norte como derechos de patente, dividendos, beneficios repatriados, depreciación de las materias primas y similares. La diferencia entre los 1,345 billones de salidas y los 927.000 millones de dólares de entradas es, por tanto, de 418.000 millones de dólares a favor de los países ricos.

¿Han servido estas salidas, al menos, para reducir la carga absoluta de la deuda externa? Por desgracia, no: los países deudores comenzaron la década de 1990 un 61% más endeudados de lo que estaban en 1982. La deuda externa en el África subsahariana aumentó un 113% durante este periodo.

Reelaborado a partir de: S. GEORGE, *El Bumerang de la Deuda*.

Figura 56



En términos comparativos, el Plan Marshall de EEUU transfirió 14.000 millones de dólares de 1948 a una Europa devastada por la guerra, el equivalente a alrededor de 70.000 millones de dólares de 1991. Por tanto, en los ocho años transcurridos entre 1982 y 1990, los pobres han financiado seis Planes Marshall para los ricos solamente a través del servicio de la deuda.

Cuadro 6.

REGIÓN	DEUDA EN 1980 (MILL. DE \$)	DEUDA EN 1999	PAGOS DE 1980 A 1999
América Latina	257.000	792.000	1.370.000
Asia del Sur	38.000	170.000	205.000
Asia Oriental	94.000	659.000	906.000
África Subsahariana	60.000	231.000	214.000
África del Norte y Oriente Medio	83.000	214.000	413.000
Total	534.000	2.068.000	3.110.000

Pero, ¿por qué es tan importante la deuda externa?, ¿supone algo más que un número?, ¿qué consecuencias tiene sobre los ciudadanos?, ¿sólo repercute en los ciudadanos del mundo pobre o también tiene consecuencias sobre los ciudadanos del mundo rico?

Figura 57



En 1982 la bajada de los precios de los productos exportados por los países pobres junto a la subida de los tipos de interés, provoca que el Sur anuncie dificultades para afrontar el pago de la deuda. Los bancos privados del Norte rechazan la posibilidad de otorgar nuevos préstamos y exigen que se les reembolsen los anteriores. El FMI y los gobiernos de los países ricos proporcionan nuevos préstamos para permitir a los bancos privados recuperar sus aportes e impedir una sucesión de quiebras bancarias.

Desde ese momento el FMI, apoyado por el Banco Mundial, impone planes de ajuste estructural.

Documento 23

Los planes de ajuste estructural (PAE)

Un país endeudado que rechaza realizar un plan de ajuste estructural se ve amenazado de no recibir más préstamos del FMI y de los gobiernos del Norte. Pero, ¿en qué consiste el ajuste estructural?:

- Devaluación de la moneda nacional, que hace más competitivas las exportaciones del país y aumenta las entradas de divisas necesarias para el reembolso de la deuda. Pero la devaluación también provoca el alza desmesurada de los productos importados (maquinaria, semillas, plaguicidas ...), obligando a muchas pequeñas empresas a cerrar.
- Subida de los tipos de interés en el interior del país para atraer capitales extranjeros. Pero en países pobres los campesinos y artesanos deben endeudarse para comprar los insumos necesarios para su producción; una subida de los tipos de interés provoca su ruina.
- El Estado debe ahorrar, una forma de hacerlo es suprimir los subsidios a ciertos alimentos (pan, arroz ...) y bienes básicos (agua, electricidad ...). Pero, si pierden la subvención, estos productos suben de precio y una parte importante de la población no puede comprarlos.
- Otra forma de ahorro estatal es la disminución o suspensión de los gastos sociales: educación, sanidad y bienestar social (pago de pensiones ...).
- Por último, la venta de las empresas nacionales más rentables a compañías extranjeras.

Documento 24

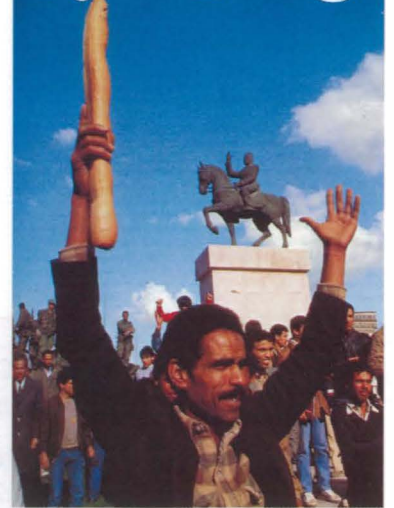


La deuda externa del Tercer Mundo golpea a los ciudadanos del Norte en su trayectoria de retorno desde el Sur. Podemos concretar cinco importantes “conexiones de la deuda”:

- La deforestación en el Sur, para cultivar o extraer productos de exportación que permitan pagar la deuda. Junto a la destrucción del bosque tropical, está desapareciendo la diversidad biológica, fuente de nuestros alimentos y medicinas en el futuro.
- La droga seguirá inundando los mercados del Norte, mientras los países pobres sigan dependiendo de los narcodólares para su supervivencia, y mientras las decenas de miles de personas desplazadas por los programas de austeridad no encuentren una forma de ganarse la vida en la economía legal.
- La pérdida de miles de trabajos en las industrias del Norte, porque los países deudores no pueden seguir comprando sus productos.
- La inmigración al Norte seguirá aumentando mientras el pago de la deuda externa aumente el número de pobres en el Sur.
- Conflictos y guerras, con el peligro permanente de que afecten indirectamente nuestra vida cotidiana, son los sempiternos compañeros de la deuda externa y, sin duda, el factor que más contribuye actualmente a la inestabilidad global.

Reelaborado a partir de: S. GEORGE, *El Boomerang de la Deuda*.

Figura 58



A finales de 1983, el FMI apremió a Marruecos para que dejará de subvencionar productos básicos. El resultado fue una espectacular subida en el precio del pan, el azúcar o el aceite y los consiguientes disturbios en las calles.

En 1989, el gobierno venezolano decretó una política de austeridad, provocando una subida del 90% en los precios de la gasolina y el transporte. El caos se apoderó de las calles, con más de 2.000 muertos y el país paralizado.



41. Vamos a realizar un debate en clase sobre la pregunta ¿se debe condonar la deuda externa?

Para preparar este debate, el profesor dividirá la clase en seis grupos y asignará un papel a cada uno: grandes bancos comerciales del mundo rico, Fondo Monetario Internacional-Banco Mundial, gobiernos del mundo rico, gobiernos del mundo pobre, ciudadanos del mundo pobre y ciudadanos del mundo rico.

A lo largo de esta unidad didáctica se ha ofrecido la suficiente información como para poder preparar con suficientes garantías cada una de las intervenciones, pero si se desea ampliar la documentación se puede visitar las siguientes páginas web:

<http://www.eurosur.org/deudaexterna/data.html>

<http://www.filosofia.net/materiales/deu/campana.htm>

<http://www3.planalfa.es/deudaexterna/deuda9.html>

<http://users.skynet.be/cadtm/pages/espanol/espanol.htm>

<http://www.worldbank.org/>

<http://www.rcade.org/>

En el desarrollo del debate, en primer lugar, cada grupo expondrá sus argumentos y cuando todos hayan terminado se abrirá un turno para replicar las declaraciones de los otros grupos.

OCHO

EL DINERO NO CONOCE FRONTERAS: EXPLOTACIÓN DE LA MANO DE OBRA Y PROBLEMAS ECOLÓGICOS

Después de la crisis económica de 1973, las empresas multinacionales empezaron a deslocalizar su producción para hacerla más rentable. Para todas aquellas actividades que precisaban mucha mano de obra, optaron por irse a los países pobres donde los salarios eran infames. Mientras en España el sueldo actual de un obrero textil supera los 8 euros/hora, en Marruecos es 7 veces menor, 1,2 euros/hora, y en algunos países como Pakistán llega a ser 20 veces inferior, 0,4 euros/hora.

Documento 25



Informe del Comité Cristiano Industrial (CIC) de Hong Kong sobre las condiciones laborales en las fábricas chinas subcontratistas de Disney

De marzo a noviembre de 2000, el CIC investigó las condiciones laborales de 12 fábricas subcontratistas de Disney en el sureste de China.

- Salarios. Los trabajadores cobran por debajo del salario mínimo legal, entre 49 y 85 dólares/mes, incluyendo horas extra. En las jugueteras aún es peor, de 37 a 61 dólares/mes.
- Horarios de trabajo. En períodos punta, son de 12 a 17 horas diarias, 7 días a la semana, sin parar por meses.
- Comida y alojamiento. En una fábrica, 24 trabajadores han llegado a compartir un cuarto sencillo, durmiendo en camas superpuestas de tres niveles. En algunos dormitorios, el pasillo entre dos hileras de camas no deja suficiente espacio para que dos personas se crucen. En cuanto a la comida, los trabajadores la describen como "peor que comida para cerdos".

- Salud y seguridad. Se utilizan productos tóxicos, sobre todo en las jugueteras, pero la gerencia sólo reparte guantes y máscaras cuando espera la visita de una inspección laboral.
- Multas y gastos. Los trabajadores son multados por hablar en el lugar del trabajo, llegar tarde, salir sin permiso, fumar ... Además, cuando comienzan a trabajar, tienen que pagar la herramienta, el uniforme y la tarjeta de residente.
- Seguridad Social. Los trabajadores no tienen derechos en caso de jubilación, accidente de trabajo o fallecimiento.
- Libertad de asociación. No se han encontrado sindicatos obreros en las fábricas. En una de ellas, los trabajadores realizaron una huelga en primavera por el retraso en la paga; al final la gerencia pagó los salarios debidos pero todos los trabajadores huelguistas fueron despedidos.

Reelaborado a partir de: <http://www.transnationale.org>

42. ¿Crees que las condiciones laborales implantadas por Disney son abusivas? ¿Consideras que el caso narrado es único o hay más multinacionales que siguen la misma dinámica? Para responder a esta última pregunta puedes observar la etiqueta de fabricación de conocidas marcas de ropa, zapatillas, juguetes ...

¿Entiendes por qué las fábricas de juguetes españolas no pueden competir con los productos elaborados en el Tercer Mundo? Mantener esas condiciones laborales ¿en qué beneficia y en qué perjudica a los ciudadanos del mundo rico?

Las transnacionales ya no fabrican directamente en el Tercer Mundo, ahora se dedican a subcontratar todas las etapas de la producción. Nike, que realiza en Asia el 99% de su producción, ha logrado que sus proveedores se encuentren en el filo de la navaja: la empresa sólo otorga licencias a aquellos que tienen una alta productividad, que respetan la calidad exigida y que no van a la huelga.

Pero éste no ha sido el único cambio en los últimos años. Los gobiernos del Sur, agobiados por la deuda externa, han creado zonas francas o maquilas. Éstas son zonas industriales que buscan atraer inversiones de multinacionales, ofreciéndoles privilegios económicos: no pagan impuestos, no hay legislación sindical ni medioambiental, pueden sacar el dinero del país fácilmente ... En las zonas francas, las empresas confeccionan con materias primas y maquinaria que provienen del Norte, por ello se mantienen las etiquetas made in UK, USA o Spain, aunque lo hayan cosido en la India, Bangladesh, Marruecos, Guatemala o México. Sólo en la frontera de este último país con Estados Unidos, existen más de 15 kilómetros de zonas francas, albergando a mil empresas estadounidenses que emplean mayoritariamente a mujeres y niños.

Documento 26



Zonas Francas

El Banco Mundial concedió en 1989 un crédito de 30 millones de dólares a la República Dominicana para implantar Zonas Francas a la Exportación. Actualmente, hay en el país 350 marcas de ropa operando en estas Zonas Francas. El 85% de los trabajadores son mujeres. Estela es una de ellas. Su marido murió hace 6 años y ella sola tiene que mantener a sus seis hijos.

Nos dice: "He estado trabajando 14 años en diferentes fábricas de una Zona Franca. En una fábrica me despidieron porque estuve enferma durante dos días. Me dijeron que no me necesitaban porque no querían trabajadoras enfermas todo el tiempo.

Las condiciones en las fábricas son muy malas, no podemos beber agua o ir al lavabo cuando lo necesitamos. Para ir al lavabo, debemos conseguir un ticket del supervisor. Cuando tenía la regla, era muy difícil si no podía ir al lavabo. Tampoco nos permiten entrar bolsas en las fábricas, porque dicen que somos ladrones y entonces aún era más difícil. Una vez cogí una infección.

Por otro lado, hay muchos problemas de abusos sexuales por parte de los supervisores. En una de las fábricas, uno de los supervisores me dijo que quería tener relaciones sexuales conmigo; como le dije que no, me echó del trabajo.

En la última fábrica que trabajé, el salario mínimo era de 377 pesos/mes (2.550 pesetas). Yo ganaba entre 400-500 pesos (entre 2.850 y 3.450 pesetas) trabajando horas extras. Pero no era suficiente para mantener a mi familia, tuve que pedir un préstamo y me endeudé".

Campaña Ropa Limpia.



Durante una investigación sobre el trabajo infantil en India y Bangla-desh, Nick Buckley, periodista del Mail on Sunday, encontró conexiones de las empresas C&A y Levi Strauss.

Buckley dice: "Desde que estuve allí, para mí el trabajo infantil significa niños y niñas de once o doce años que trabajan de las 8 de la mañana hasta la medianoche. Por la noche, comparten con tres o cuatro niños una chabola hecha de bambú de tres por tres. Reciben dos raciones de arroz cada día, una vez algo de verdura, y un poco de carne, quizá una vez a la semana. La mayoría de los niños no ganaban ni cincuenta peniques al día".



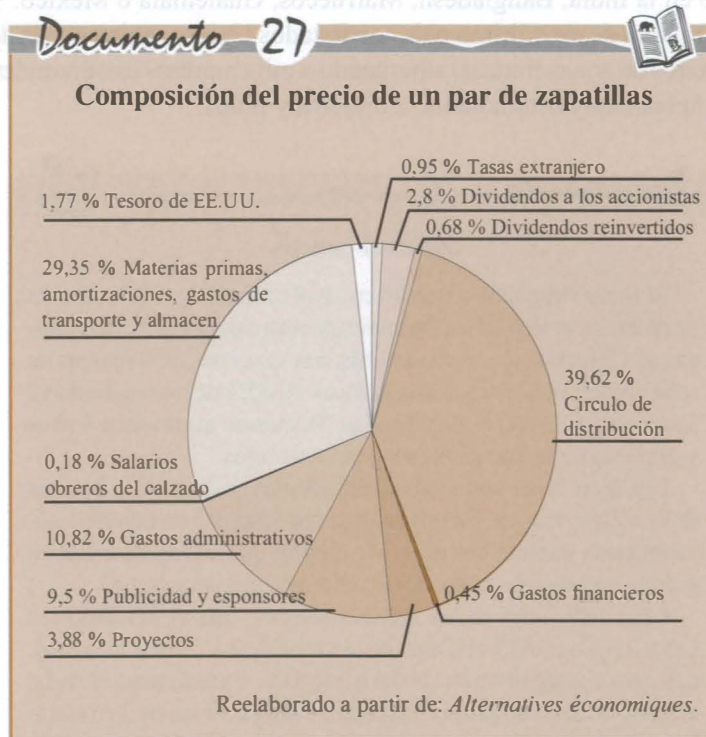
La fundación “Made in USA” denunció que las zapatillas Air Jordan, de la marca Nike, vendidas en EE.UU. por 96 euros, se fabrican en Indonesia por niños de 11 años que cobran 0,11 euros por hora de trabajo. La suma anual de los salarios de las seis fábricas que Nike tiene en Indonesia es inferior a los 15,51 millones de euros que pagaba a Jordan por utilizar su nombre para promociones publicitarias.

J. Ballinger, de la asociación “Press for Change”, asegura que Nike “está pagando poco más de un dólar al día por hacer zapatillas deportivas, con lo que un trabajador indonesio necesitaría 44.000 años para ganar lo que Michael Jordan recibe por su contrato de publicidad en un año”. Pero no es el único caso. Nike gasta más de 300 millones de euros al año patrocinando deportistas: Ronaldo, Agassi, Sampras, Courier, Cantonà ...

43. ¿Por qué las empresas maquileras emplean fundamentalmente mujeres y niños? ¿Por qué muchas mujeres y niños del Tercer Mundo aceptan esas condiciones de trabajo abusivas? ¿Por qué los gobiernos del Tercer Mundo consienten esa situación laboral? ¿Crees que los gobiernos y ciudadanos del Norte hacemos algo para cambiar esa situación?

Cuando se acusa a las transnacionales de fomentar situaciones cercanas al esclavismo, ellas se defienden comentando que los ciudadanos del Tercer Mundo aún vivirían peor si no estuvieran sus fábricas para darles trabajo, ¿qué opinas tú?

Por lo visto hasta ahora, un par de zapatillas Adidas o unos tejanos Levi´s deberían ser baratísimos, sin embargo, no parece ser esa la realidad.



44. ¿Por qué no son baratos para los consumidores del Norte los productos manufacturados por grandes transnacionales en el Tercer Mundo?

¿Por qué da mejores resultados a las empresas pagar enormes cifras en publicidad y no mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores?

Pero el resultado de la intervención de muchas grandes transnacionales en el Tercer Mundo no es sólo la explotación de la mano de obra. Texaco viene extrayendo, desde hace más de treinta años, el petróleo de la Amazonía ecuatoriana, con el resultado de la contaminación de una parte importante de la zona y la práctica desaparición de la alimentación de los indígenas. La tecnología que Texaco utiliza en Ecuador es la que previamente ha descartado en Texas por obsoleta y peligrosa. La situación es muy parecida a la ocasionada por Elf en Gabón, McDonald's en Costa Rica, Volkswagen en Brasil ... Intervenciones que van parejas con la represión de los pueblos autóctonos; sirva como ejemplo las actividades de la Shell en Nigeria, donde sometió a juicio irregular y ejecutó en noviembre de 1995 a nueve líderes del pueblo ogoni por protestar contra la destrucción de su territorio.

Documento 28



La selva en venta

La destrucción de los bosques tropicales sigue una velocidad de un campo de fútbol por minuto. Entre 1960 y 1995 desaparecieron más del 27% de estos bosques. Y lo que es peor, el proceso no parece detenerse: hoy la deforestación de la Amazonía sigue un ritmo más acelerado que en los años ochenta.

Dos tercios de los bosques centroamericanos ya han desaparecido por la cría de ganado destinado a la exportación. Es una agresión que crea escasísimos puestos de trabajo a costa de desertizar amplias zonas, ya que nada más se utilizan las tierras durante 5 o 7 años a causa de su rápido agotamiento. Las destinatarias son las grandes multinacionales de hamburguesas. Entre 1960 y 1980, América Central aumentó sus exportaciones de carne de 20.000 a 150.000 Tms y los bosques se redujeron de 400.000 a menos de 200.000 km². Situaciones análogas se han producido en África, donde el origen de las continuas hambrunas no son tanto las adversas condiciones meteorológicas y las guerras, como los cambios en los sistemas de cultivo tradicionales para introducir plantaciones de café, cacao o maní.

Pero tan grave como el establecimiento de la agricultura y ganadería de exportación en la selva, es la tala de maderas. La Organización Internacional de Maderas Tropicales, estima que tan sólo el 0,1% de la madera tropical se extrae de forma correcta, sin provocar destrucción. Los árboles de interés comercial (caoba, sapelli, teca ...) crecen de forma dispersa en la selva. Para la extracción de estos árboles gigantescos, se requiere hacer pistas que permitan la entrada de maquinaria pesada. La tala de árboles centenarios de más de 50 m de altura provoca aclarados en el bosque, su caída arrastra consigo otros muchos árboles ... La tala comercial es para la selva como una herida profunda para un ser humano.

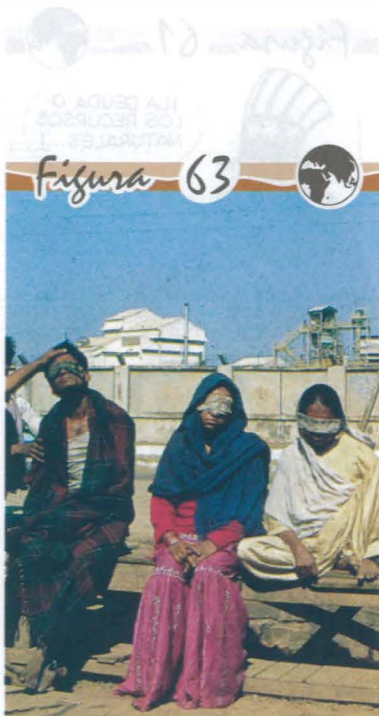
Reelaborado a partir de: *Integral*, *Sodepau* y *WRM*.



INTERMÓN, *Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable*.



Reunión de tribus del Amazonas en 1989 para combatir la destrucción de la selva.



En 1984 una fábrica de pesticidas de la multinacional estadounidense Union Carbide instalada en Bophal (India) tuvo un escape de gas venenoso. Consecuencias: 2.000 personas muertas y más de 200.000 afectados con secuelas graves. Las medidas de seguridad de la instalación era muy deficientes.

No estamos hablando de un caso único. En los últimos años, industrias altamente contaminantes o de alto riesgo están teniendo auténticos problemas para continuar produciendo en sus países de origen, las medidas que se les exigen suponen costes muy elevados. La solución es el traslado a países subdesarrollados donde se da libertad total de instalación.

Documento 29

La ruta de la basura

En 1984, Estados Unidos producía un mínimo anual de 247 millones de toneladas de desechos contaminantes (pesticidas, productos químicos industriales, disolventes ...). Hoy se calcula una cifra superior a los 400 millones, o 5 kilos diarios por persona.

En 1986, se descubrió una red de empresas que se dedicaban a exportar residuos tóxicos y peligrosos a distintos países del Tercer Mundo. Incluso los gobiernos comunales de ciudades como Filadelfia, Boston, Nueva York ... están negociando directamente con países pobres contratos a largo plazo para colocar sus residuos. Un miembro del Congreso de los EEUU decía: "Así como el agua se abre camino montaña abajo, así también los residuos tóxicos se eliminarán por la senda que ofrezca menor resistencia".

En 1987 la prensa y la opinión pública quedaron fascinadas por el caso del "basurero flotante", que se hizo a la mar con su carga de basura proveniente de Nueva York y que durante meses anduvo deambulando porque ningún puerto lo recibía.

D. WEIR, IEPALA, *Guía del Tercer Mundo*.

45. Tras la lectura de los documentos 28 y 29 y las figuras 61 y 63, analiza el impacto de las relaciones Norte-Sur en la destrucción y agotamiento de recursos naturales, la contaminación medioambiental y la eliminación de desechos tóxicos y peligrosos.

La destrucción medioambiental ha llegado a un nivel tan preocupante, que las grandes empresas ya no pueden negarlo por más tiempo. Si las multinacionales industriales, alimentarias o madereras no paran de proclamar ahora que su meta es una producción o, en su caso, tala "sostenible", no es por que se hayan dado cuenta repentinamente del daño que están haciendo, sino porque las protestas y los boicots les han obligado a responder a la creciente indignación pública ante sus actividades.

E igual ocurre con los gobiernos de los países ricos, que incluyen, con mayor o menor agrado, en sus programas políticos un discurso ecológico hasta hace poco tiempo claramente marginal. Pero caminar hacia un desarrollo sostenible supone un costo económico que el Norte no está dispuesto a asumir con facilidad, por lo que en los últimos años intenta cargar la "factura ecológica" sobre las espaldas de los países del Sur. ¿Cómo? Argumentando que la creciente superpoblación y pobreza de los países pobres son las causas del deterioro del medio ambiente mundial.



46. ¿Por qué los países ricos argumentan que la superpoblación (crecimiento demográfico por encima de los recursos) y la pobreza (utilización de una tecnología atrasada) de los países del Sur son los causantes del deterioro medioambiental?
- ¿Qué le pide el Norte al Sur para controlar los actuales problemas medioambientales del mundo?
- ¿Estáis de acuerdo con los argumentos que esgrimen los gobiernos de los países ricos y las soluciones que proponen para frenar el deterioro medioambiental del planeta?

Trabajamos la diversidad

47. Elabora un breve informe sobre el “desarrollo sostenible”: ¿qué es? ¿por qué se nombra tanto en los últimos años? ¿sería fácil su generalización? ... Sería muy interesante que pudieras adjuntar alguna experiencia concreta (ecoturismo, agricultura biológica, reciclaje de materiales, energías alternativas ...).
48. Ahora, debes hacer una redacción donde analices todo lo que has aprendido en esta actividad. Explica por qué las transnacionales intensivas en mano de obra han deslocalizado su producción durante los últimos años y qué consecuencias ha tenido este proceso sobre los trabajadores del Sur y del Norte. Por otra parte, establece las relaciones que mantienen Norte y Sur en la generación de los problemas ecológicos de ámbito mundial y las posibles soluciones.



Los países desarrollados (el 20% de la humanidad que consume el 80% de la riqueza) exigen ahora sacrificios al Tercer Mundo. Piden a Perú y a Brasil la conservación de la zona amazónica, pero silencian que sólo la edición de fin de semana del *New York Times* consume una cantidad de papel que equivale a la tala de 50.000 árboles.

Los países desarrollados, no sólo no están dispuestos a renunciar a sus emisiones de gases tóxicos (situación que amenazaría a corto término su riqueza), sino que tampoco quieren pagar un impuesto verde para que los países subdesarrollados se muestren dispuestos a continuar siendo el pulmón verde de la Tierra. Estados de tipo medio, como España, quieren aprovechar la ocasión antes de que establezcan frenos a la degradación y aspiran a aumentar sus emanaciones de CO² hasta el año 2000, ya que así lo exige el modelo de desarrollo vigente hasta hoy.

El Periódico. 4 de junio de 1992.

NUEVE

LAS INTERDEPENDENCIAS NORTE-SUR

En la actividad cuatro, avanzábamos nuestra visión del Tercer Mundo, las causas que habían provocado su situación actual y las propuestas que considerábamos más acertadas para solucionar la problemática planteada. A lo largo de las siguientes actividades, hemos podido contrastar diferentes informaciones que nos han permitido ampliar o refutar nuestras ideas previas. Es el momento de estructurar y concluir toda esa información.

En primer lugar, debemos precisar qué es Tercer Mundo y qué países se incluyen en esta demarcación territorial. La forma más clásica de medir el desarrollo ha sido la “renta per cápita”, hasta que en 1990 el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo Humano) establecía el IDH (Índice de Desarrollo Humano). Éste, calculado en una escala de 0 a 1, es una mezcla de tres indicadores: esperanza de vida al nacer, la tasa de alfabetismo de los adultos y el nivel de renta. UNICEF utiliza, para medir el desarrollo, el bienestar de la infancia, tomando como indicador la tasa de mortalidad de los niños menores de 5 años (TMM5).

Cuadro 7. Indicadores del desarrollo territorial.

ORDENACIÓN MUNDIAL POR RENTA PER CÁPITA (EN DÓLARES)			ORDENACIÓN MUNDIAL POR IDH			TMM5 (en %)			
				E.V.	Alf.	IDH			
2	Estados Unidos	31.872	1	Noruega	78,4	99	0.939	Suecia	3
3	Noruega	28.433	4	Suecia	79,6	99	0.936	Noruega	4
17	Suecia	22.636	6	Estados Unidos	76.8	99	0.934	España	6
24	Qatar	18.789	21	España	78.3	97.6	0.908	Estados Unidos	7
26	Emiratos Árabes	18.162	45	Emiratos Árabes	74.8	75.1	0.809	Emiratos Árabes	9
27	España	18.079	48	Qatar	69.3	80.8	0.801	Qatar	16
38	Omán	13.356	71	Omán	70.8	70.3	0.747	Omán	16
45	Sudáfrica	8.908	72	Armenia	72.7	98.3	0.745	Sri Lanka	19
59	Botswana	6.872	76	Georgia	73.0	99	0.742	Georgia	23
65	Gabón	6.024	81	Sri Lanka	71.9	70	0.735	Armenia	30
66	Túnez	5.957	89	Túnez	69.9	69.9	0.714	Túnez	30
74	Argelia	5.063	94	Sudáfrica	53.9	84.9	0.702	Argelia	41
79	Guinea Ecuatorial	4.676	100	Argelia	69.3	66.6	0.693	Botswana	59
100	Sri Lanka	3.279	109	Gabón	52.6	63.0	0.617	Sudáfrica	69
102	Angola	3.179	110	Guinea Ecuatorial	50.6	82.2	0.610	Gabón	143
108	Georgia	2.431	114	Botswana	41.9	76.4	0.577	Guinea Ecuatorial	160
116	Armenia	2.215	146	Angola	45.0	42.0	0.422	Mozambique	203
146	Mozambique	861	157	Mozambique	39.8	43.2	0.323	Angola	295
162	Sierra Leona	448	162	Sierra Leona	38.3	32.0	0.258	Sierra Leona	316

49. El cuadro 7 ordena para 1999 un conjunto de países según tres índices de desarrollo, "renta per cápita", IDH y TMM5; analizad ventajas e inconvenientes de cada uno de estos índices y argumentad cuál consideráis más adecuado.

Hemos analizado diferentes índices de desarrollo, pero ¿a partir de qué número podemos considerar a un país desarrollado?, ¿son completos estos índices?, ¿disponemos de datos homologables para todos los países? Es muy difícil clasificar socioeconómicamente a los países del mundo atendiendo a criterios exclusivamente cuantitativos.

50. A partir de la información analizada en las actividades anteriores, anotad y explicad las características que definen a un país subdesarrollado. ¿Son muy diferentes estas ideas de las que exponíais en el ejercicio 20?

51. Completad el siguiente organigrama referido a los países ricos. A continuación, repetid la tarea tomando como referencia los países pobres.

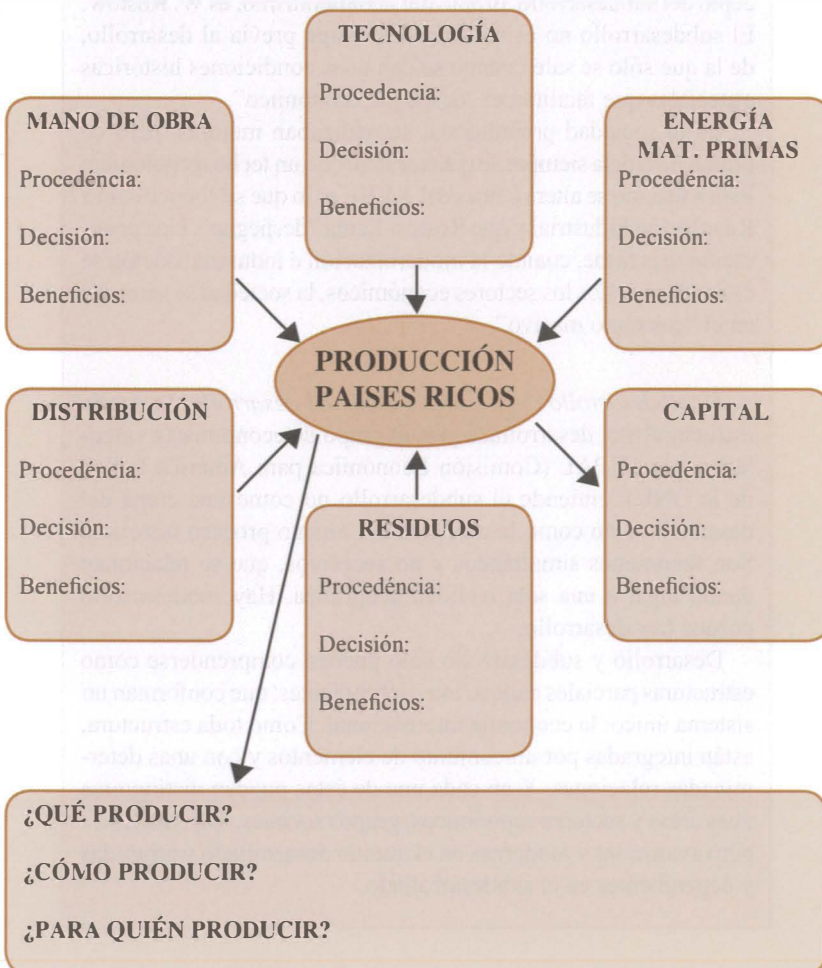
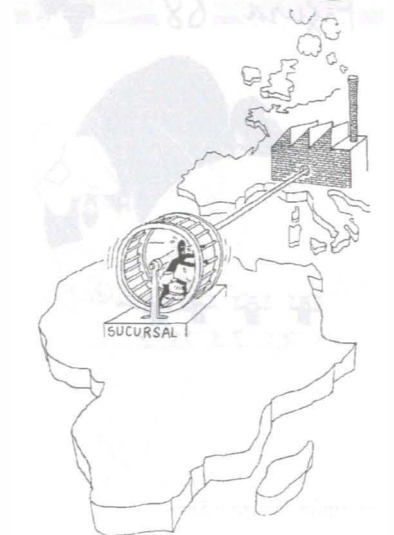


Figura 65



INTERMÓN, Norte y Sur.

Figura 66

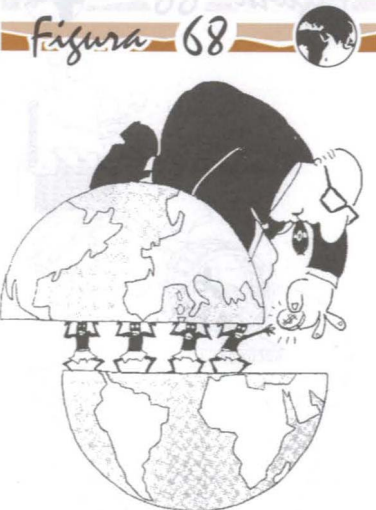


INTERMÓN, Norte y Sur.

- S2.** Teniendo en cuenta las respuestas del ejercicio anterior y las ideas que se han ido concluyendo en la unidad didáctica, explicad las causas que, en vuestra opinión, provocan el subdesarrollo en los países del Sur. ¿Son muy diferentes estos argumentos de los que exponíais en el ejercicio 20?



Intermón, Norte y Sur.



Intermón, Norte y Sur.

Aun cuando la población coincide en su percepción de subdesarrollo (pobreza, desigualdad ...), no existe el mismo consenso al explicar por qué se desarrollan unos países y no otros. Nosotros, a lo largo de la unidad didáctica hemos venido trabajando bajo la óptica de la teoría estructuralista, pero debes saber que otros investigadores siguen el enfoque neoliberal. Hablamos de opciones ideológicas y, por tanto, no podemos afirmar que sólo nuestra visión del mundo es la correcta.

Documento 31

Las diferentes interpretaciones del subdesarrollo

El subdesarrollo como etapa. Quien mejor representa este concepto del subdesarrollo, propio del neoliberalismo, es W. Rostow. El subdesarrollo no es más que una etapa previa al desarrollo, de la que sólo se sale cuando se dan unas condiciones históricas especiales que facilitan el “despegue económico”.

En la sociedad preindustrial se realizaban mejoras, pero en última instancia siempre se encontraban con un techo tecnológico. Esta situación se altera a fines del XVIII; es lo que se conoce como Revolución Industrial y que Rostow llama “despegue”. Una generación más tarde, cuando la modernización e industrialización se extienden a todos los sectores económicos, la sociedad se sumerge en el “consumo masivo”.

El subdesarrollo como subproducto del desarrollo. La teoría estructuralista, desarrollada por un grupo de economistas vinculados a la CEPAL (Comisión Económica para América Latina de la ONU), entiende el subdesarrollo no como una etapa del desarrollo, sino como la otra cara del mismo proceso histórico. Son fenómenos simultáneos y no sucesivos, que se relacionan dando lugar a una sola realidad geográfica. Hay subdesarrollo porque hay desarrollo.

Desarrollo y subdesarrollo sólo pueden comprenderse como estructuras parciales aunque interdependientes, que conforman un sistema único: la economía internacional. Como toda estructura, están integradas por un conjunto de elementos y con unas determinadas relaciones. Y en cada una de éstas pueden distinguirse unas áreas y sectores económicos, grupos sociales, actividades ..., pero avanzadas y modernas en el mundo desarrollado y atrasadas y dependientes en el subdesarrollado.

Tras concluir las características del Tercer Mundo y las causas que han llevado a esa situación, nos quedarían por abordar diferentes propuestas que solucionen la pobreza y la desigualdad en el mundo. El propio ámbito del problema, la escala planetaria, y el enorme poder de los actores en juego, grandes transnacionales y grupos de presión económicos, pueden conducirnos a una visión estereotipada e interesada: ¿qué pueden hacer los ciudadanos frente a los grandes poderes económicos mundiales?

Respondamos con el propio funcionamiento del sistema económico. Las grandes transnacionales están subordinadas a la evolución de las ventas de sus productos y servicios y de la cotización de sus acciones en bolsa, traducidas ambas en su imagen pública. Es significativa la experiencia de empresas como Nike, Reebok, Gap, Levi's o Disney, acusadas de explotar la mano de obra del Tercer Mundo a través de sus redes de subcontratistas. Las campañas de sensibilización de la opinión pública promovidas por el colectivo "Ética para la etiqueta", que reúne a 47 organizaciones, ha provocado un cambio en las estrategias de algunas de ellas, debido al deterioro que está sufriendo su imagen pública.

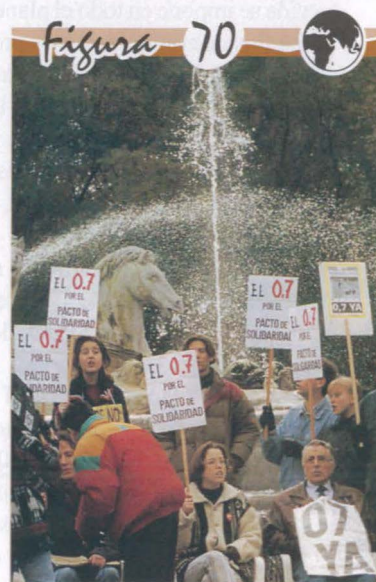
En cuanto a la política de los gobiernos del mundo rico, el punto de partida es todavía más sencillo. Como representantes de la soberanía popular, los gobiernos democráticos están obligados a refrendar los intereses de la mayoría de los ciudadanos, unos intereses que, durante los últimos años, están sufriendo un cambio considerable y que afecta al desarrollo de las relaciones Norte-Sur: preservación del medio ambiente mundial, controles básicos para la seguridad alimentaria, condonación de la deuda externa del Tercer Mundo, cumplimiento efectivo y transparente de la ayuda al desarrollo, desplazamientos de poblaciones ...

Algunas campañas promovidas por diferentes organizaciones para conseguir un mundo más justo:

- "Campaña Ropa Limpia". Pide información a las empresas que producen y venden ropa, sobre sus compromisos sociales y los medios que utilizan para supervisar su cumplimiento. El objetivo es conseguir una etiqueta de garantía social. Para más información <http://www.pangea.org/robaneta/>.
- "Comercio Justo". Red de tiendas solidarias, donde sólo se venden productos provenientes del Tercer Mundo que hayan sido elaborados pagando a los trabajadores un precio justo. También asisten a los productores en el desarrollo de productos, la educación y la formación, la mejora de su organización y el marketing. Para más información <http://www.alternativa3.com/> y <http://www.intermon.org/>.
- "Movimiento mundial por los bosques tropicales". Campaña auspiciada por colectivos ecologistas que piden el cumplimiento de un código ético a los importadores de maderas tropicales. Para más información <http://www.wrm.org.uy/>.



En 1995, la petrolera Shell planteó destruir una plataforma petrolera en el Mar del Norte. La respuesta del movimiento ecologista fue un boicot a los productos de la multinacional, que redujo un 20% sus ventas. Finalmente la petrolera cedió. Lo mismo sucedió con TotalFina tras el naufragio del petrolero Erika; la multinacional se vio obligada a destinar 50 millones de francos para restablecer el equilibrio ecológico.





DIEZ

LA OTRA GLOBALIZACIÓN: POR OTRO MUNDO POSIBLE

El economista J. Maria ofrece una sugerente introducción al término globalización: “Los seres humanos tenemos tendencia a fabricar palabras-ídolo: palabras a las que atribuimos un contenido no del todo verdadero y que nos sirven de excusa para mantener privilegios. Por ejemplo, los padres que están cansados de reñir a sus hijos se inventan al hombre del saco para que los niños obedezcan. El hombre del saco es una palabra-ídolo con una parte de verdad (los niños tienen que hacer caso a sus padres); pero también sirve a los padres para *controlar* a sus hijos cuando están cansados.

Globalización se ha convertido en una palabra-ídolo: responde en parte a la verdad de un proceso; pero es también un arma que esgrimen algunos para mantener o prolongar situaciones injustas”.

Las palabras de J. Maria traslucen una opinión sobre la globalización, pero no todos los ciudadanos mantienen posturas ideológicas semejantes.

Documento 32



Siempre más segregación

A su alrededor, cada uno percibe que la coartada de la modernización sirve para que todo ceda bajo el peso de una uniformidad estéril. Un mismo estilo de vida se impone en todo el planeta, difundido por los medios de comunicación y prescrito por la cultura de masas. Desde La Paz hasta Ougadoudou, desde Kioto hasta San Petersburgo, las mismas películas, las mismas series televisivas, las mismas informaciones, las mismas canciones, los mismos lemas publicitarios, la misma ropa, los mismos coches, la misma arquitectura.

Esta mundialización ha sido acentuada por la aceleración de los intercambios comerciales entre las naciones después de la firma, en 1947, del Acuerdo General sobre las Tarifas Arancelarias y el Comercio (GATT). La rapidez de las comunicaciones y su coste cada vez más reducido, desde principio de los años 80, han hecho explotar estos intercambios y han multiplicado los flujos comerciales y financieros. Las empresas se proyectan al exterior de su país de origen y desarrollan

ramificaciones en todas las direcciones; la inversión directa en el extranjero aumenta tres veces más rápidamente que el comercio mundial.

En los años 70, se comparaba la expansión de las empresas transnacionales con pulpos que poseen múltiples extensiones pero que dependen de un mismo centro, donde se elaboraba la estrategia de conjunto y partían los impulsos. La empresa global ya no tiene centro, sólo es una red constituida de distintos elementos complementarios, dispersos a través del planeta y que se articulan según una racionalidad económica pura, obedeciendo exclusivamente a dos palabras claves: rentabilidad y productividad.

Los asalariados de los países de origen de la empresa son integrados a pesar suyo en el mercado internacional de trabajo. Ya que la nivelación se hace hacia abajo, los salarios bajos y la menor protección social se imponen. La empresa global busca obtener la mayor ganancia posible, esta obsesión la lleva a producir donde los salarios son los más

débiles y a vender donde se hallan los niveles de vida más elevados. En el Sur, las deslocalizaciones tienden a estallar y a aprovecharse de una mano de obra barata. En el Norte, la robotización y la nueva organización del trabajo conllevan despidos masivos que traumatizan los países desarrollados, tanto más cuanto que la destrucción de millones de empleos no se compensa con creaciones en otros sectores.

A este respecto, las empresas globales no se sienten de ningún modo atañidas; ellas subcontratan y venden en el mundo entero y reivindican un carácter supranacional que les permite actuar con una libertad importante, ya que no existen, por decirlo así, instituciones internacionales de carácter político, económico o jurídico que tengan la capacidad de reglamentar su comportamiento de forma eficaz.

Reelaborado a partir de:
I. RAMONET, *Le Monde Diplomatique*. Mayo de 1993.

Documento 33



Una obligación moral

Los debates acerca de la mundialización se polarizan generalmente en torno a sus implicaciones económicas. Quisiera, por mi parte, poner énfasis en los argumentos morales que abogan en su favor, y que pueden resumirse en una frase: la integración acelerada de las sociedades antaño marginalizadas es lo mejor que ha ocurrido en la vida de la generación de la posguerra. La mundialización constituye una auténtica colaboración más allá de las fronteras, de las sociedades y de las culturas, al contrario de los diálogos Norte-Sur y de las elites burocráticas.

Considero que las posiciones hostiles a la mundialización son inmorales, ya que pretenden reprimir las aspiraciones del Tercer Mundo con el fin de preservar las ventajas de un modelo particular de trabajo en Occidente. Nos contestan que la mundialización produce muchos más perdedores que vencedores. Esto es simplemente inexacto, como lo demuestra cualquier estudio sobre estadísticas económicas durante el periodo de la posguerra. Los críticos más refinados admiten que se han creado millones de empleos. Sin embargo, explican, no se trata de verdaderos empleos, sino de una explotación desvergonzada de la mano de obra. Vayan a decir esto a los trabajadores bien formados de Hong Kong, de Singapur, de Malasia, de Tailandia, a los obreros de la electrónica de Acer, a los obreros del automóvil de Daewoo. Vayan a decir esto a los trabajadores de China meridional que han escapado a la vida miserable y agotadora del campo y que avanzan (efectivamente en las peores condiciones

de trabajo) hacia una auténtica prosperidad y una auténtica autonomía de vida.

Es posible salir de la mundialización, pero el precio a pagar no es sólo económico. Es también político, ya que la pretensión de contenerla lleva a una inevitable extensión de los poderes del Estado y a la pérdida de la libertad individual. Pasa por una represión de los deseos naturales de los individuos y por un embrollo siempre más denso de reglamentaciones, de criminalización de la actividad económica natural y de politización de las decisiones cotidianas.

Salir de la mundialización se traduciría por una puesta en tela de juicio de los derechos democráticos, en particular de este derecho entre todos precioso: aquello de dedicarse libremente a sus ocupaciones. ¿La libertad de escoger entre una treintena de cereales distintos para el desayuno es una libertad que tiene importancia? Es una cuestión de opinión. Lo que no lo es, en cambio, ya que ha sido corroborada por muchas experiencias amargas, es que la extensión del Estado (indispensable para eliminar las posibilidades de elección transfronterizas) es nefasta y profundamente antidemocrática. Se dice a veces que el libre cambio tiene que estar sometido a valores más importantes. ¿Pero existe un valor más importante que sacar de la pobreza a miles de millones de personas, que crear oportunidades de elección y de desarrollo personal y de fortalecer la democracia en el mundo entero?

Reelaborado a partir de:
P. MARTÍN, *Financial Times*. Junio de 1997.



Niños iraníes bebiendo Coca-Cola.



Implantación de una multinacional española en Latinoamérica.

53. Comenta los dos textos anteriores utilizando este guión:

- Comentario sobre el autor. En este caso, más que los autores nos centraremos en los periódicos donde escriben: “Financial Times” y “Le Monde Diplomatique”. Busca información sobre cada uno de ellos, dónde se publican, qué tipos de temas tratan, a qué tipo de lectores se dirigen y, en relación con esta cuestión, qué postura adoptan ante la globalización.
- Análisis del texto. Divide los textos en párrafos y, teniendo en cuenta la información trabajada en la unidad didáctica, explícalos. Es conveniente analizar los diferentes elementos (económicos, históricos, políticos, sociales ...) que producen los hechos narrados y presentar ejemplos adecuados.
- Por último, valora el texto. La valoración debe ser fundamentada, es decir, has de argumentar por qué estás de acuerdo o en desacuerdo con las diferentes ideas planteadas.

Hemos valorado opiniones contrapuestas sobre el proceso de globalización actual, pero eso no significa que sea el único proceso posible. Joaquín Estefanía considera que asistimos a una “globalización mutilada”, porque sólo hay libertad absoluta para los movimientos de capitales, pero los países ricos imponen serias limitaciones para que las mercancías más competitivas del mundo pobre no puedan entrar en sus países. Por no hablar del movimiento de personas, pocos períodos históricos han asistido a un cierre tan severo de fronteras para las personas, evidentemente de los habitantes del mundo pobre que intentan huir de la pobreza más absoluta emigrando al mundo rico.

Documento 34



Globalización

Considerar la globalización algo negativo *per se* es no tener en cuenta todo lo que el fenómeno encierra. El término globalización ha sido empleado para describir aspectos clave de la transformación reciente de la economía. Sin embargo, muchas más cosas también se han globalizado: en lo negativo tendríamos el narcotráfico, el terrorismo, enfermedades como el SIDA, las tendencias hacia el pensamiento único ...; en lo positivo, la erradicación de enfermedades, la difusión del conocimiento y del saber cultural, los movimientos de solidaridad internacional ...

Podríamos, pues, sugerir que la globalización puede ser tanto esperanza, ilusión y sueños, como decepción y pesadilla.

De hecho, un error común es leer la globalización sólo en clave económica. No podemos obviar los aspectos políticos, sociales y culturales que implica. No se trata sólo de inversiones, entradas y

retiradas de capitales, fusiones empresariales, creación de empleo y desempleo, y aumento de la brecha entre ricos y pobres, sino también de la creación de modelos que afectan a nuestra percepción de la cultura, de la familia, de la libertad, de la paz. Es toda esta manera de entender el mundo la que, por una parte, permite romper el mito de que no hay nada que hacer contra las grandes multinacionales; y, por otra, revaloriza la capacidad ciudadana para reconducir el proceso.

Y esto nos lleva a pensar que si la globalización es un hecho, de lo que se trata ahora es de hacer un uso del mismo culturalmente enriquecedor, socialmente avanzado, políticamente comprometido y económicamente justo. En definitiva, se trata de no dejar el proceso en manos de quienes ven en el lucro de sus existencias y en el consumo de las nuestras la única razón de ser.

Reelaborado a partir de: C. CASALS, *Globalización*.

Documento 35



Fábula del león y la araña

En nombre de no importa qué causa, se permitió al león salir de su espacio natural porque su voracidad iba en aumento y sus territorios de caza se le habían quedado pequeños. Así, con subterfugios de todo tipo (la libertad, un nuevo equilibrio, los beneficios que su presencia tendría para buitres, hienas y otros carroñeros) le abrieron las puertas a inmensos prados en los que moraban pacíficos animales que nunca se habían enfrentado a una bestia de tal tamaño y voracidad.

Desde luego, las primeras quejas no tardaron en llegar: los animales protestaron porque a los herbívoros el león les había arrebatado la seguridad y a los pequeños carnívoros les había dejado sin su alimento, tal era su voracidad.

“¿De qué se quejan (se preguntaban las hienas y los buitres) si nunca como ahora hemos disfrutado tanto de los beneficios que la tierra nos da?”

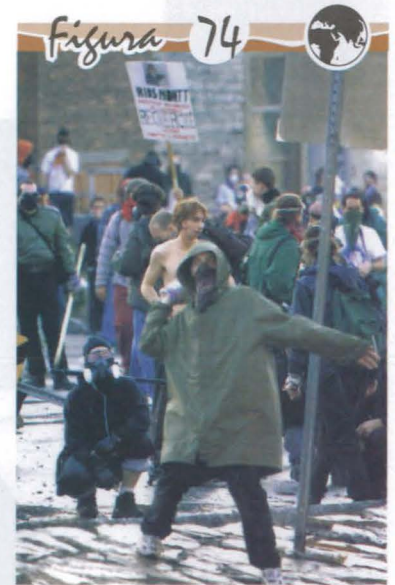
Y el león, con desprecio, mira a todos los animales que protestan. “¿Cuál es vuestro problema? ¿Por qué no puedo entrar en este que decís vuestro territorio? ¿No es una la tierra? ¿No es para todos?”

Y una pequeña araña, con un hilo de voz tan fino como la tela que tejía, responde con las propias palabras del león: “porque es una la tierra y porque es para todos”.

Con una mueca de repugnancia hacia el arácnido, el felino se retiró acompañado de su cohorte de buitres, hienas y coyotes.

“Recuerda (detuvo la araña al león) que lo que tú llamas libertad, para nosotros es tiranía y que, como se dice en la tierra llamada Etiopía, cuando las arañas se unen, su tela puede inmovilizar al león”.

C. CASALS, *Globalización*.



Las movilizaciones de Seattle en 1999, las manifestaciones en capitales de todo el mundo, el bullicio en Internet contra la globalización económica y el debate que agitan miles de movimientos sociales, muestran que hay otra globalización posible, en la que las reglas sean conocidas e iguales para todos y que permita lograr una vida digna para los habitantes del planeta.



Marcha mundial contra el trabajo infantil